



Universität St.Gallen



Trends im Lernen  
focusMEM Tagung, 30.10.2014

Prof. Dr. Sabine Seufert





Universität St.Gallen



# Trends im Lernen

Blended Learning

Moocs = Massive Open Online Courses

Gamification



## Agenda: Trends im Lernen

- **«Neue» Lernende**
- **«Neue» Lerninhalte**
- **«Neue» Lernformen**
- **«Neue» Lernlandschaften**



## Generation Z: Die Zukunft des Lernens



[http://www.youtube.com/watch?v=E\\_vNNgTcgNg&feature=youtu.be](http://www.youtube.com/watch?v=E_vNNgTcgNg&feature=youtu.be)



## «Neue» Lerngewohnheiten Jugendlicher



- Partizipative Kultur
- Kommunikativ vernetzt – «Flow Erlebnisse»
- Games, Simulationen, Apps
- Video Learning, YouTube

Medienkompetenzstudie (Seufert & Scheffler, 2014):

- Die wichtigsten Wissens- und Lernressourcen (im privaten Umfeld) sind Internetsuchmaschinen (85%), Apps (76,3%) und Videoportale (70.4%)



## «Neue» Lerngewohnheiten Jugendlicher



- Jugendliche werden häufig überschätzt
- Es gibt nicht *den* «Digital Native»
- Mediengestützte Lern- und Informationskompetenzen nur im informellen Kontext

Medienkompetenzstudie (Seufert & Scheffler, 2014):

- Das kritische Prüfen von Informationen sowie die Anwendung konkreter Suchstrategien schneiden eher schlecht ab (34.1% sind unsicher, 23% geben Kompetenzdefizite an)



# Agenda: Trends im Lernen

- **«Neue» Lernende**
- **«Neue» Lerninhalte**
- **«Neue» Lernformen**
- **«Neue» Lernlandschaften**



# «Neue» Lerninhalte mit eBooks: Interaktive Lösungen



Beispiel Physik Lehrbuch







## «Neue» Lerninhalte: Mobiler Zugang Fallbeispiel Ferrero Online Library

- ✓ Selbstständiges Lernen und Weiterbilden
- ✓ Individuelle Weiterentwicklung
- ✓ Reduzierung des Rechercheaufwands
- ✓ Just-in-Time-Learning
- ✓ Unkomplizierte Handhabung
- ✓ Mobilität der Zugangs – Ferrero Management APP
- ✓ Individualität in der Auswahl in Bezug auf Themen, Format und Zeitpunkt
- ✓ Komprimiertes Wissen
- ✓ Verifizierte Quellen - Qualitätssicherung





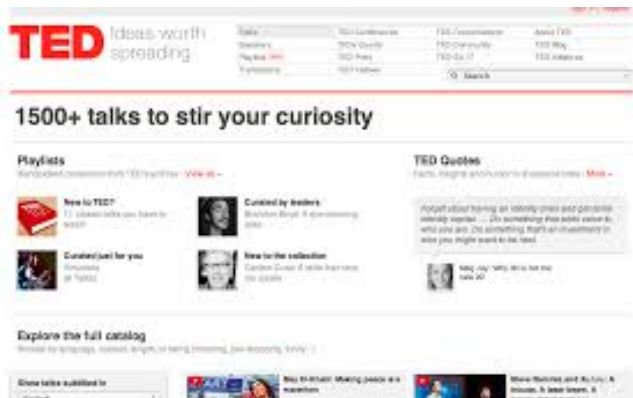
# «Neue» Lerninhalte: Erklärvideos als «Learning Nuggets»



Beispiel: Simpleshow



Beispiel: Little Green Bags Videoserie der HSG



Beispiel: TED Talks



## «Neue» Lerninhalte: Online Vorlesungen



**Massive Open Online Course** = Onlinekurse, die offen (*open*) für alle eingeschriebenen Studenten sind und zahlreiche (*massive*) Teilnehmerzahlen umfassen

- xMooC = Online Vorlesungen mit einer Prüfung
- cMooC = Form eines online, interaktiven Seminars
- Vertriebsplattformen: udacity (Stanford), edX (MIT, Harvard)



## «Neue» Lerninhalte: Lernende produzieren Videos selbst

### Die Teilnehmenden des Seminars werfen den Transferanker...

scil,

- zu produzierendes Format:  
**Pod-/Videocast**
- Sendezeit: ca. 3 Minuten
- **Fragen während des Seminars:**
  - Was lerne ich gerade?
  - Was davon ist mir wirklich wichtig?
  - Was möchte ich unbedingt in der Praxis umsetzen?
- **Der Blick zurück:**
  - Was ist Ihnen am meisten in Erinnerung geblieben?
  - Was hilft Ihnen am meisten für Ihre berufliche Tätigkeit?
  - Was fanden Sie am spannendsten und interessantesten?



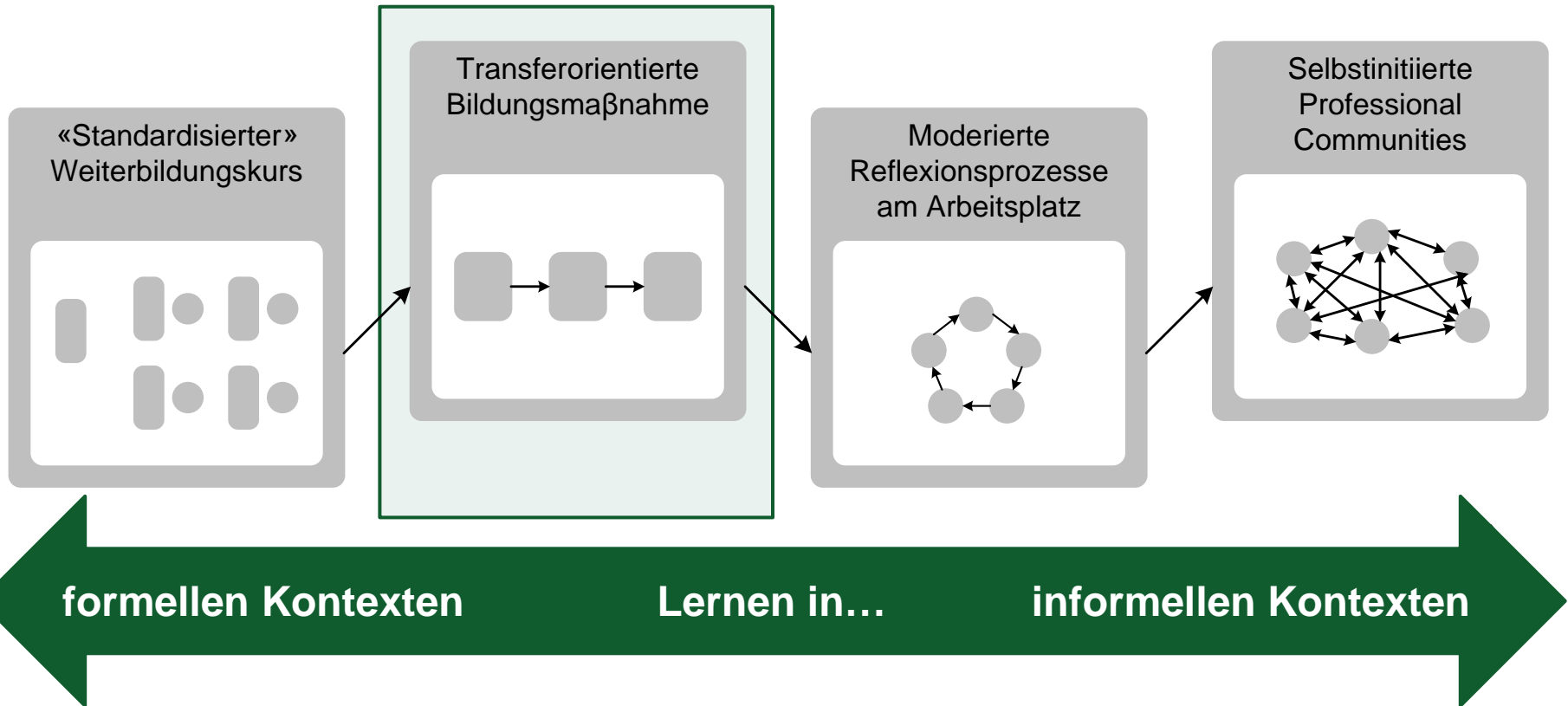


# Agenda: Trends im Lernen

- **«Neue» Lernende**
- **«Neue» Lerninhalte**
- **«Neue» Lernformen**
- **«Neue» Lernlandschaften**



## «Neue» Lernformen





# «Neue» Lernformen: Blended Learning Design



## Vorbereitungsphase

Angeleitetes  
Selbststudium

Beginn ca. 4 Wochen vor  
der Präsenzphase

- > Seminarskript /  
Learning Nuggets
- > Reflexionsfragen
- > Formulierung  
persönlicher Ziele
- > Vorbereitungsauftrag

Erarbeiten von  
Basiswissen



## Präsenzphase

Angeleitete Arbeitsformen  
in direkter Interaktion

1.5 Tage

- > Impulsreferate,
- > Fallstudien,
- > Gastvorträge
- > Übungen in Einzel- &  
Gruppenarbeit
- > Simulationen
- > Diskussion &  
Erfahrungsaustausch

Entwicklung von  
Handlungskompetenz



## Transferphase

Angeleitetes  
Selbststudium

ca. 4-6 Wochen

- > Arbeitsaufträge
- > Arbeiten an eigenen  
Projekten
- > Diskussionen im  
Forum
- > vertiefende Lektüre

Festigung, Vertiefung,  
Erfahrungsaustausch




## Abschluss

Sitzung im virtuellen  
Klassenzimmer

ca. 60-90 Minuten

- > Vorstellung von  
Arbeitsergebnissen
- > Diskussion &  
Feedback

Erfahrungsaustausch,  
Lessons Learned



„Die Kombination aus Präsenzphasen, Transferaufgaben und Online-Unterstützung ist ein effektiver Weg, Inhalte mehrfach zu reflektieren und für den Einsatz in der eigenen Berufspraxis vorzubereiten.“



**Lernplattform «Moodle»**



**E-Kompetenzportfolio**





## Modul: Innovatives Learning Design

My Learnings: Selbststudiumsunterlagen



Meine 3 zentralen Lernziele für das Modul sind:

- 1.
- 2.
- 3.



My Learnings: Präsenzseminar



Das möchte ich umsetzen...



Ideen und Impulse



Abgabe der Transferaufgabe



Termin für den VC

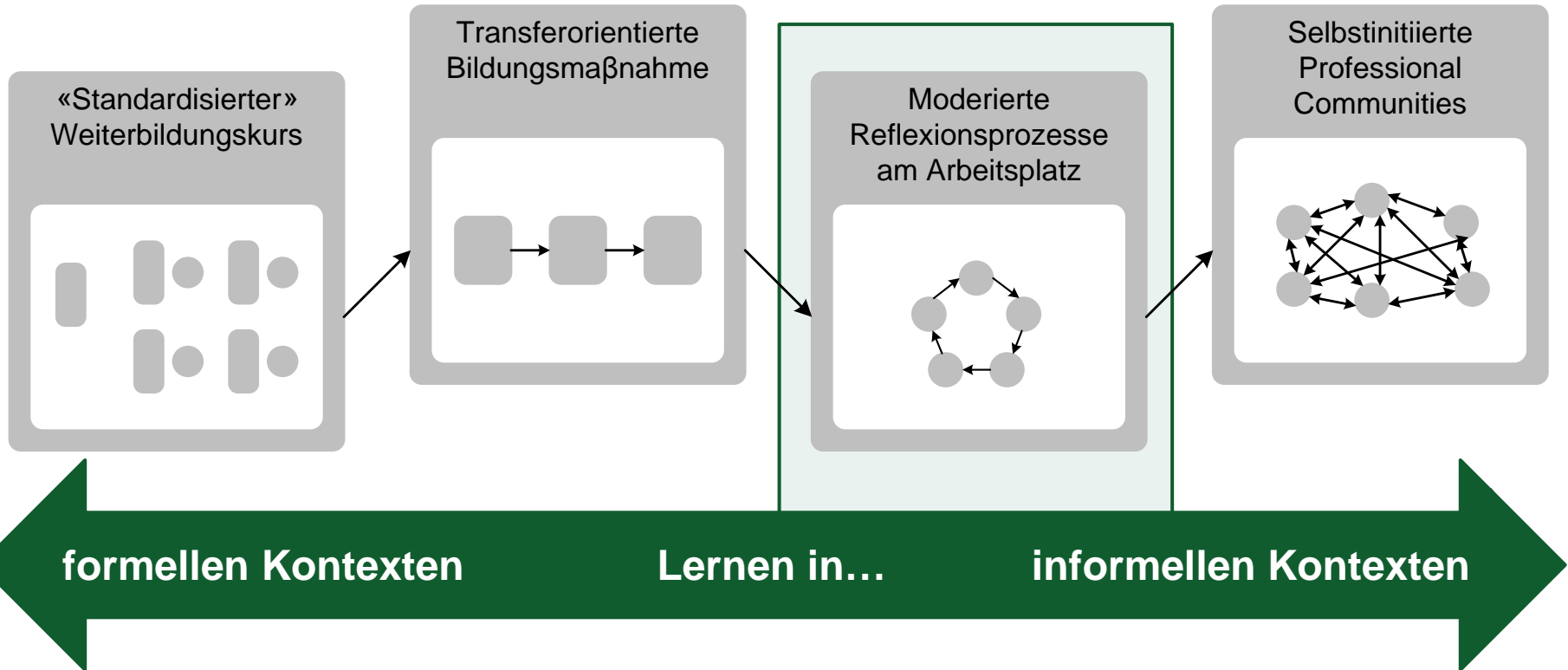


My Learnings: Transferphase





## «Neue» Lernformen





## Reverse Mentoring: «Digital Natives» coachen Führungskräfte

### Reverse-Mentoring



*«Führungskräfte fragen sich, was könnte ich morgen anders machen, wie muss ich meine Mannschaft abholen ...? Wichtig ist der persönliche Kontakt. Wir haben sehr gute Erfahrung mit **Reverse Mentoring** gemacht, wo wir bisher technologieaffine [...] Kollegen und Kolleginnen gewonnen haben, die freiwillig Führungskräfte helfen in dieses Thema einzutauchen.»*

(Stephan Grabmeier, Deutsche Telekom AG)

- Sitz in Bonn
- Gründung 1995
- 232.342 Mitarbeiter
- Europas grösstes Telekommunikationsunternehmen

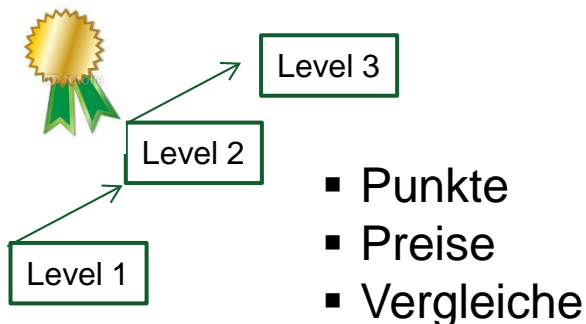


## Gamification: Spielerische Lernumgebung im Arbeitsprozess

- Übertragung von spieltypischen Elementen und Vorgängen in spielfremde Zusammenhänge
- Ziel: Motivationssteigerung und Verhaltensänderung bei den Lernenden
- Spieltypische Elemente: Ziele, Beteiligte, Regeln, Möglichkeiten

Content

Context

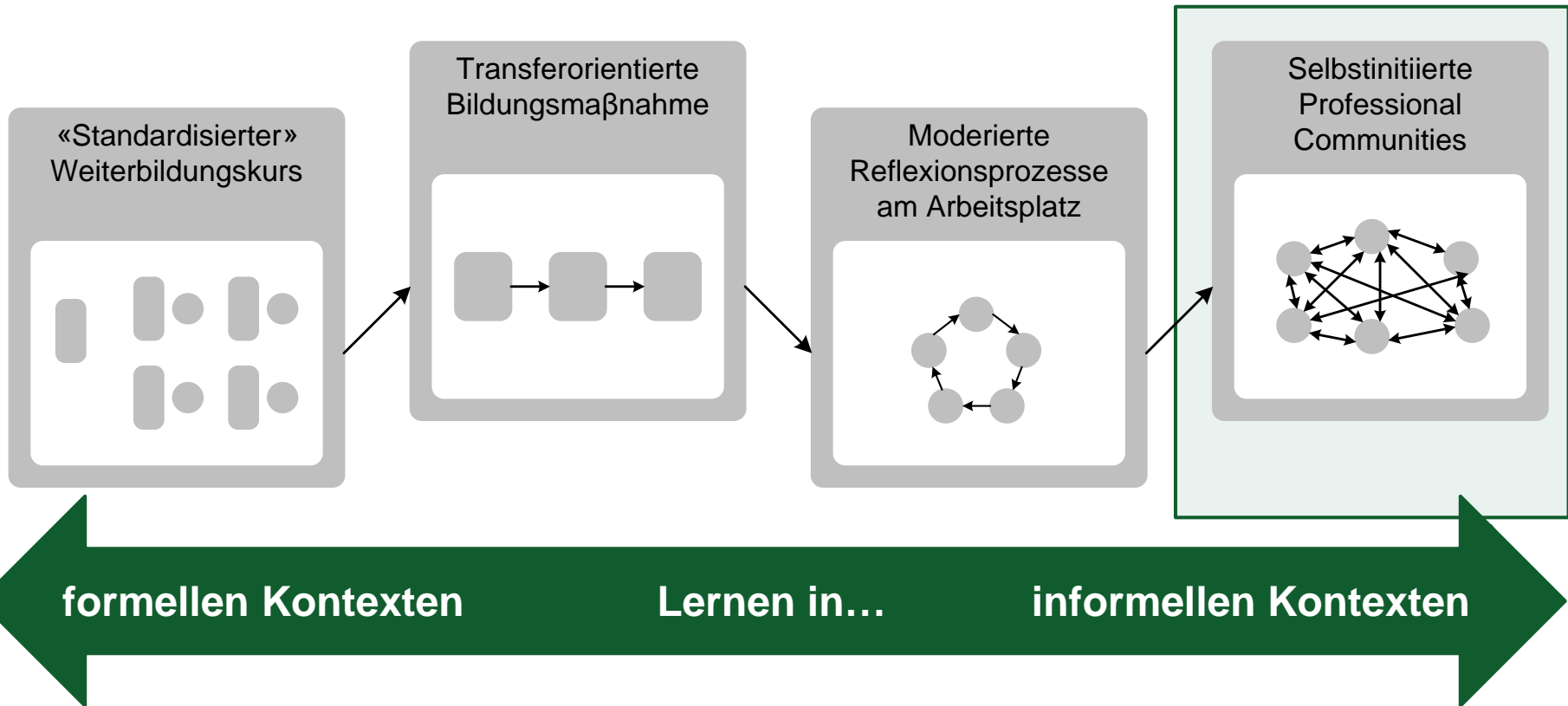


- «Story», Wahrnehmung einer Rolle
- Bewältigung von Aufgaben durch individuelle oder kollaborative Leistungen

- Beispiel: Entwicklung von Führungskräften als Transferunterstützer







## «Neue» Lernformen






# «Social Learning»: Austausch von Wissen


## scil-community

Yammer    Search for people, groups and conversations  People Groups Files Apps




**Sabine Seufert**



- Home
- Inbox 9
- GROUPS +
- All Network 3
- scil Team**
- scil Academy 12
- Browse Groups
- Create Group



### scil Team


Private Group  [scilteam+scil-community@yammer.com](mailto:scilteam+scil-community@yammer.com)  
Geschlossene Gruppe für das scil Team


Conversations Files Notes Joined

Share an Update  Add a Doc/Image  Post a Poll More ▼

Share something with this group...

All Types ▼



**Tanja Fandel-Meyer** ► **scil Team** 

Business Innovation Day 2013:

Letzten Freitag war ich am Business Innovation Day (1 HSG Profilbereich).





Hier die brandneue Website: <http://www.businessinnovation.unisg.ch/>




Zudem entsteht ein Lehrbuch mit Grundlagen zu Business Innovation (@Sabine: sie wollen da noch auf Autorensuche im Profilbereich gehen, kann sein, dass da was kommt)

Auch hier gab es ein Live-Twitter (aber ohne Wall, d.h. man hat nicht bekommen, was und wer twittert): <https://twitter.com/search?q=%23BID13&src=hash>


Ein paar Eindrücke: [expand](#) »

#### QUICK ACCESS

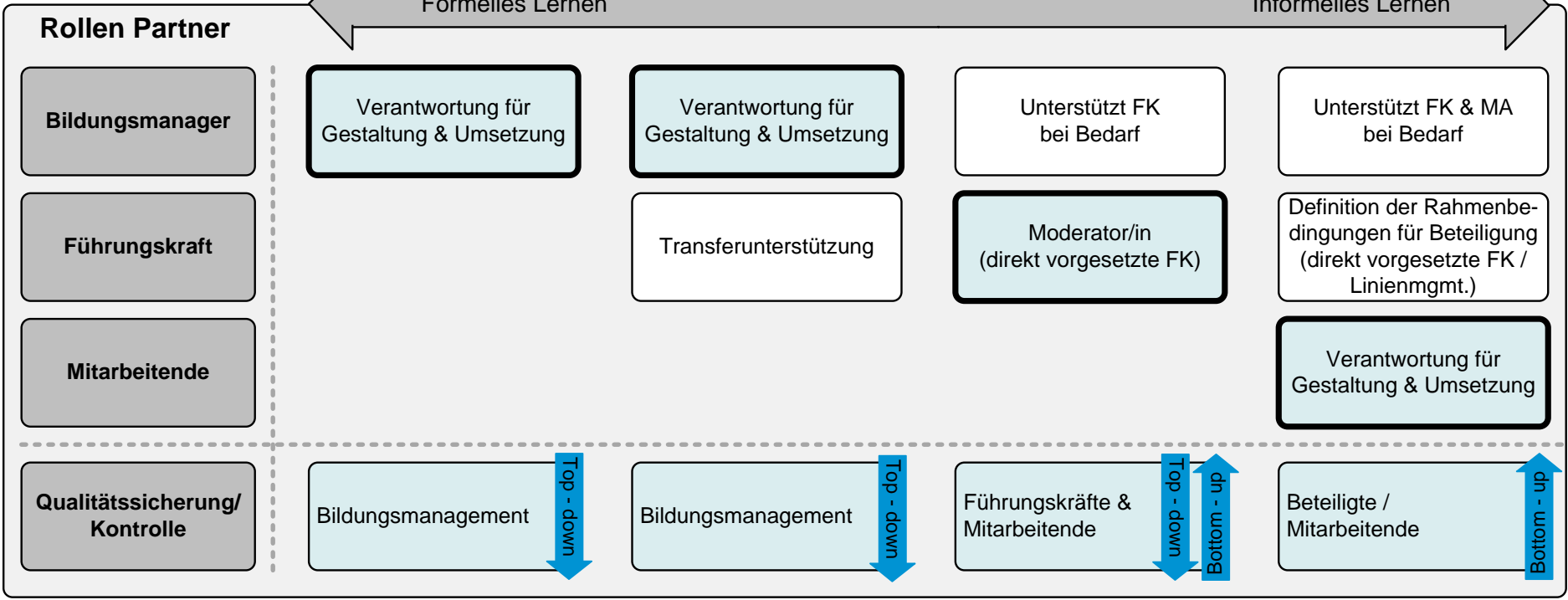
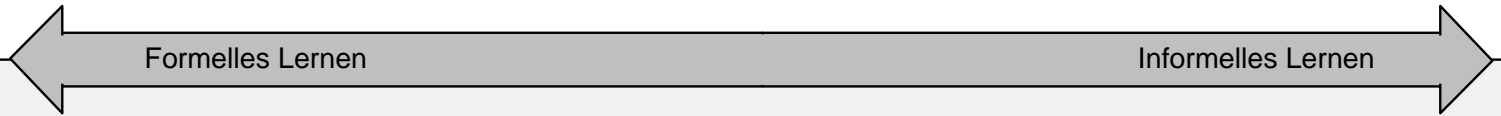
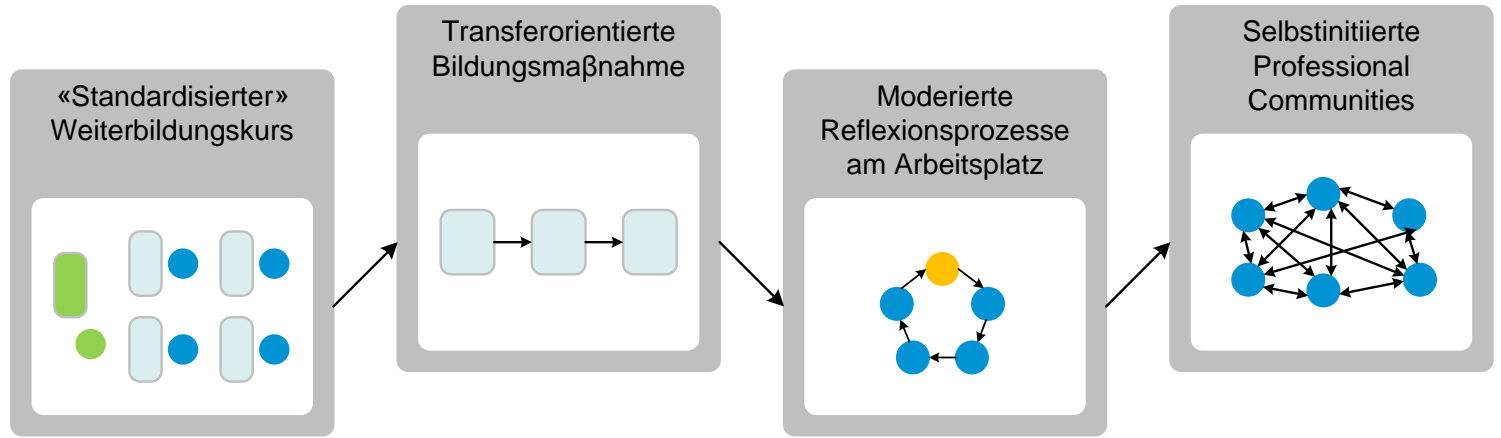
-  [Weiterbildungsbericht DVCT](#)  
Uploaded 8 days ago
-  [scil-blog.ch](#)  
Published 9 months ago
-  [Weiterbildungsbericht Trainer K...](#)  
Uploaded 8 days ago
-  [Fragen für Polls in scil Academy](#)  
Published 7 months ago

Add:  File  Note  Link

#### RELATED GROUPS



**Universität St.Gallen | PBI-HSG**  
[www.businessinnovation.unisg.ch](http://www.businessinnovation.unisg.ch)





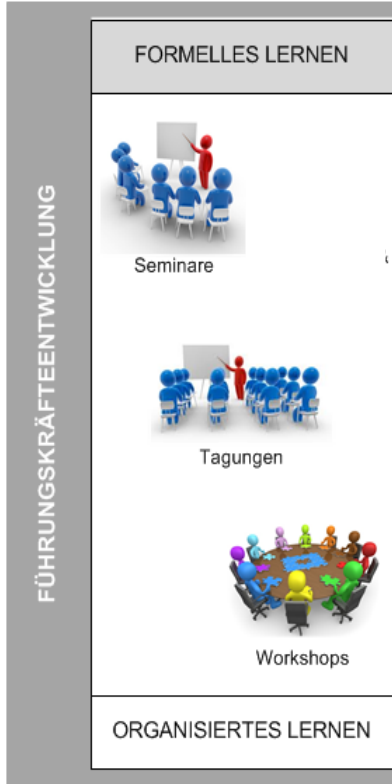
# Agenda: Trends im Lernen

- **«Neue» Lernende**
- **«Neue» Lerninhalte**
- **«Neue» Lernformen**
- **«Neue» Lernlandschaften**



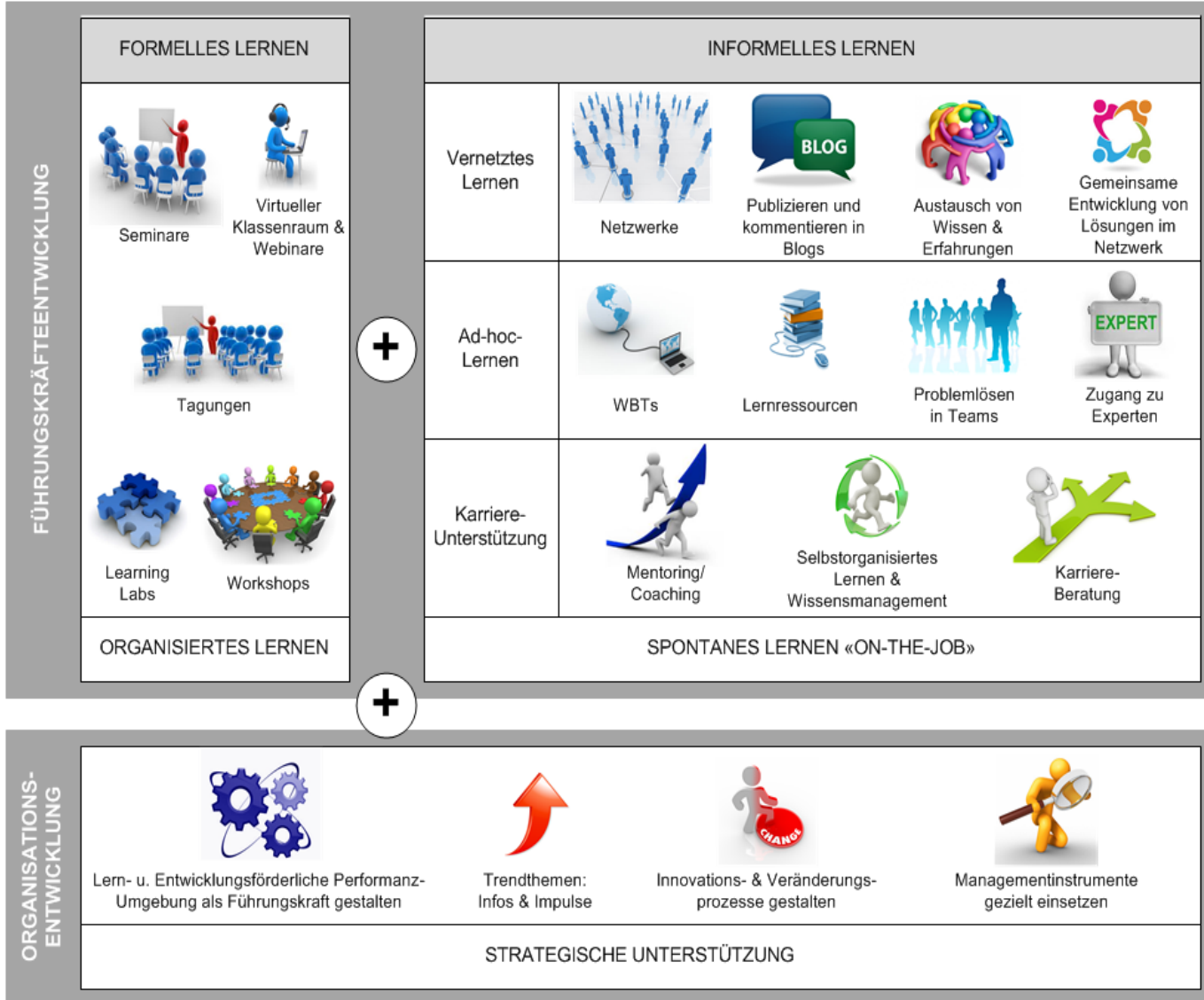


# Lernlandschaften: Wege aus der «Kürsli-Denke»





# Lernlandschaften: Wege aus der «Kürsli-Denke»





# Lernlandschaften: ein «radikaler» Ansatz

So, now we're introducing...

## The New Way of Learning



For future generations too

In the new way of learning you can...



...decide when and where you learn as learning is always accessible.



...choose how & what you learn to fit your personal learning style and development goals

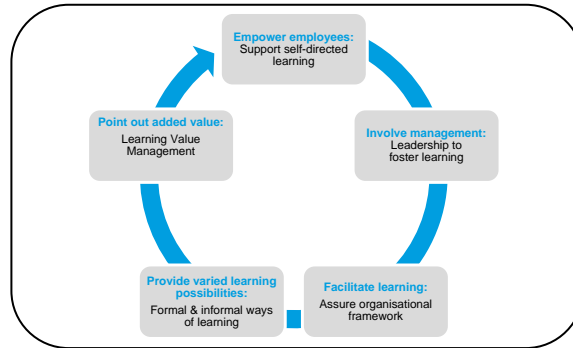


...live the New Way of Learning: you teach and you learn, you network and collaborate

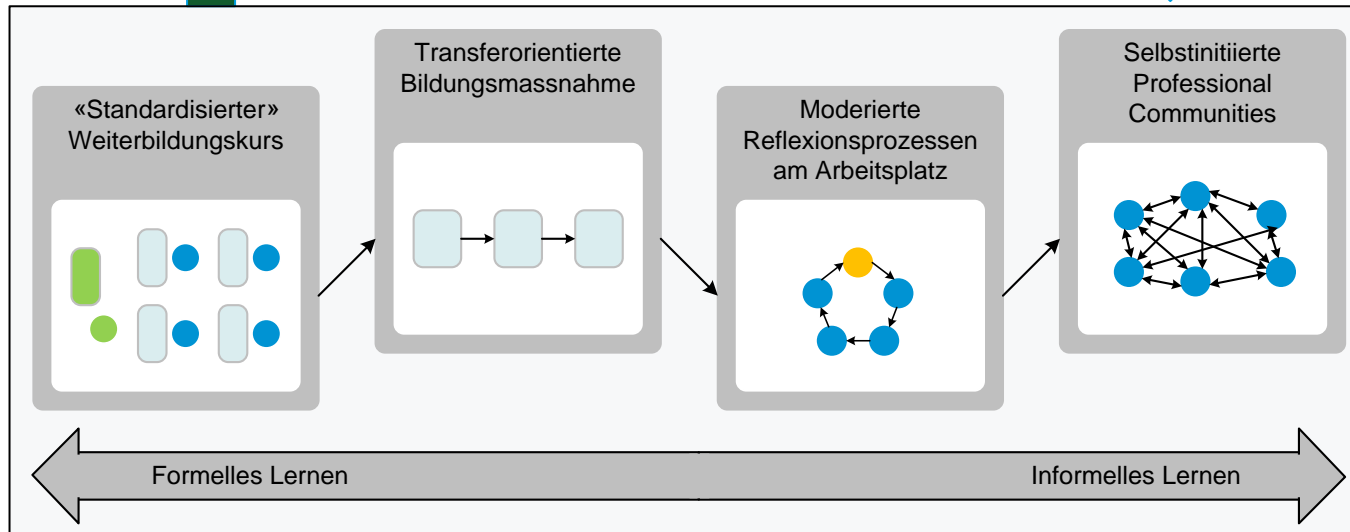


## Rahmenbedingungen gestalten

Einfluss auf Lernkultur



Voraussetzungen für Lernformen

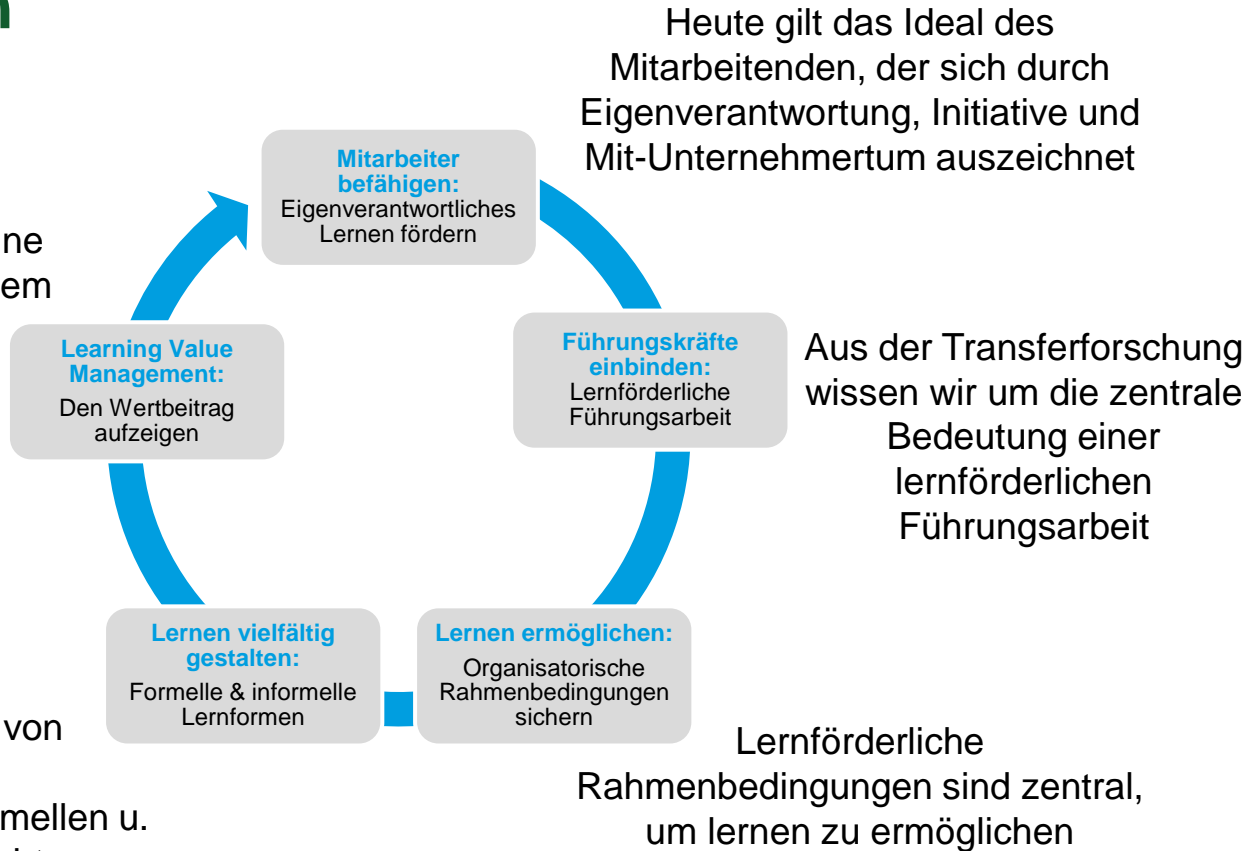


## Lernformen gestalten



## Basisannahmen

"Outcomeorientierung":  
Neue Entwicklungen im  
Bildungscontrolling verzeichnen eine  
Abkehr vom ROI-Gedanken zu einem  
Return of expectation (ROE)





## Die Ergebnisse können den Ausgangspunkt bieten für...

- ... eine interne Diskussion zum Thema Lernen (Zukunftsbild, Rollen, Verantwortlichkeiten)
- ... die Identifikation neuer Handlungsbereiche und Massnahmen
- ... ein neues/verändertes Learning Design
- ... eine veränderte Rolle von Führungskräften im Lernen
- ... eine Veränderung der Rahmenbedingungen (z.B. Arbeitszeit, Räumlichkeiten,...)
- ... eine stärkere Verknüpfung formeller und informeller Lernprozesse
- ... neue Vorgehensweise im Aufzeigen des Wertbeitrags von Bildungsmassnahmen



## Zusammenfassung

**Neue Lernende:** Digitale Medien werden sehr selbstverständlich genutzt. Lern- und Informationskompetenzen sind allerdings nicht automatisch vorhanden.

**Neue Lerninhalte:** eBooks, mobile Inhalte, Erklärvideos, selbsterstellte Videos, Online Vorlesungen – einfacher Zugang, komprimiertes Wissen, «Mitmach-Kultur»

**Neue Lernformen:** Wirksame Arbeits-Lern-Umgebungen, Trend zur Selbstorganisation und zum informellem Lernen

**Neue Lernlandschaften / Neue Lernkulturen:**

Wege aus der «Kürsli-Denke»: Dezentralisierung bedingt neue Rolle Führungskräfte, Entwicklung lernförderlicher Rahmenbedingungen



Universität St.Gallen



# Kontakt und Informationen

## Prof. Dr. Sabine Seufert


Universität St.Gallen  
Institut für Wirtschaftspädagogik  
Swiss Centre for Innovations in  
Learning – scil  
Dufourstr. 40a  
CH-9000 St.Gallen  
Tel. +41 71 224 2630  
sabine.seufert@unisg.ch  
www.scil-blog.ch



Sabine Seufert  
**Bildungsmanagement**  
Schäffer-Poeschel  
ISBN: 978-3-7910-3244-3



**Neue Studie**

Institut für Wirtschaftspädagogik  
 Universität St.Gallen ¶

**Medienkompetenzen in der Berufsbildung – ¶**  
**Theoretische Grundlagen und empirische Erhebung bei**  
**Auszubildenden der Schindler-AG ¶**

¶  
Sabine Seufert, Nina Scheffler ¶