

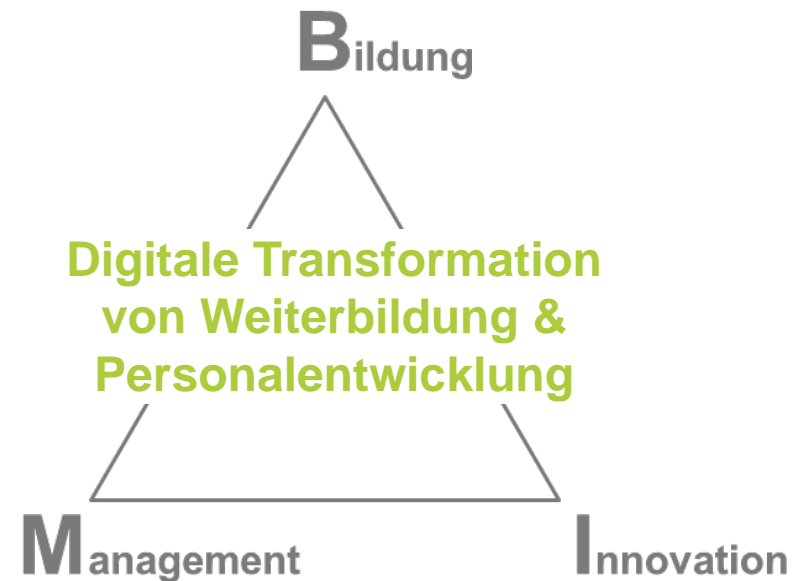


Corporate Learning in der digitalen Transformation: Handlungsfelder für Bildungsverantwortliche

AXA Academy Townhall
Winterthur, 11. Dezember 2017

Dr. Christoph Meier

Was ist scil? Was machen wir?



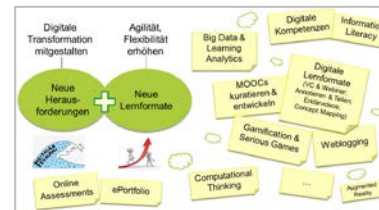
- Strategie & Portfolio
- Lernkultur & Veränderung
- Lerndesign
- Entwicklung Learning Professionals
- Qualitätsentwicklung & Wertbeitrag

scil academy – scil consulting – scil research



CAS / DAS «Bildungsmanagement»

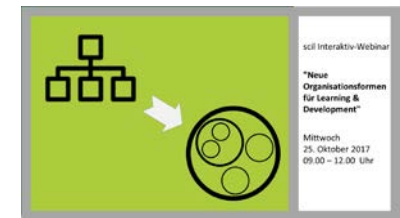
- Strategie
- Kompetenzen
- Lernkultur
- Change
- Lerndesign
- Informelles L.
- Qualität
- Marketing
- Wertbeitrag
- ...



CAS «Digitale Bildung» (ab 2018)

- Entwicklungsmodell
«Digitale» Kompetenzen
- KPI für informelles Lernen
- Strategie
«Digitale Akademie»
- Entwicklungsprojekte
«L&D goes digital»
- Benchmarking
- Qualitätsentwicklung
- ...

Inhouse-Projekte



Interaktiv Webinar «Holacracy für L&D?»

W&L	Kick-off: Digitale Transformation und Entwicklungsoptionen für PE / L&D Trend Radar, Fallstudien, Q4 2016	2. Workshop zum Trend, Case for Action, Informelles Health Check
W&L	"Health Check" (Kunden, Produkt- / Leistungsportfolio, Prozesse, Wertbeitrag / Ertrag) Standortbestimmung, Q4 16 - Q1 17	2. Workshop, Informelles Health Check
W&L	Entwicklungsfelder & Business Model / Business Case für die digitale Welt Business Model Canvas für PE, Fallstudien, Good Practice Sharing, Q1 2017	2. Workshop, Entwicklungsprojekt Business Case, Entwicklungsplan
W&L	Entwicklungskonzept (Kunden, Produkt- / Leistungsportfolio, Prozesse, Wertbeitrag/Ertrag) Entwicklung, Good Practice Sharing, Q2 2017	2. Workshop Business Case, September
W&L	Abschlusskonferenz Business-Case Challenge, Integration, Lessons Learned, Q3 2017	1. Feedback Business Case, December/Januar

scil Innovationskreise

- www.scil.ch
- www.scil-blog.ch
- www.slideshare.net/scil-info

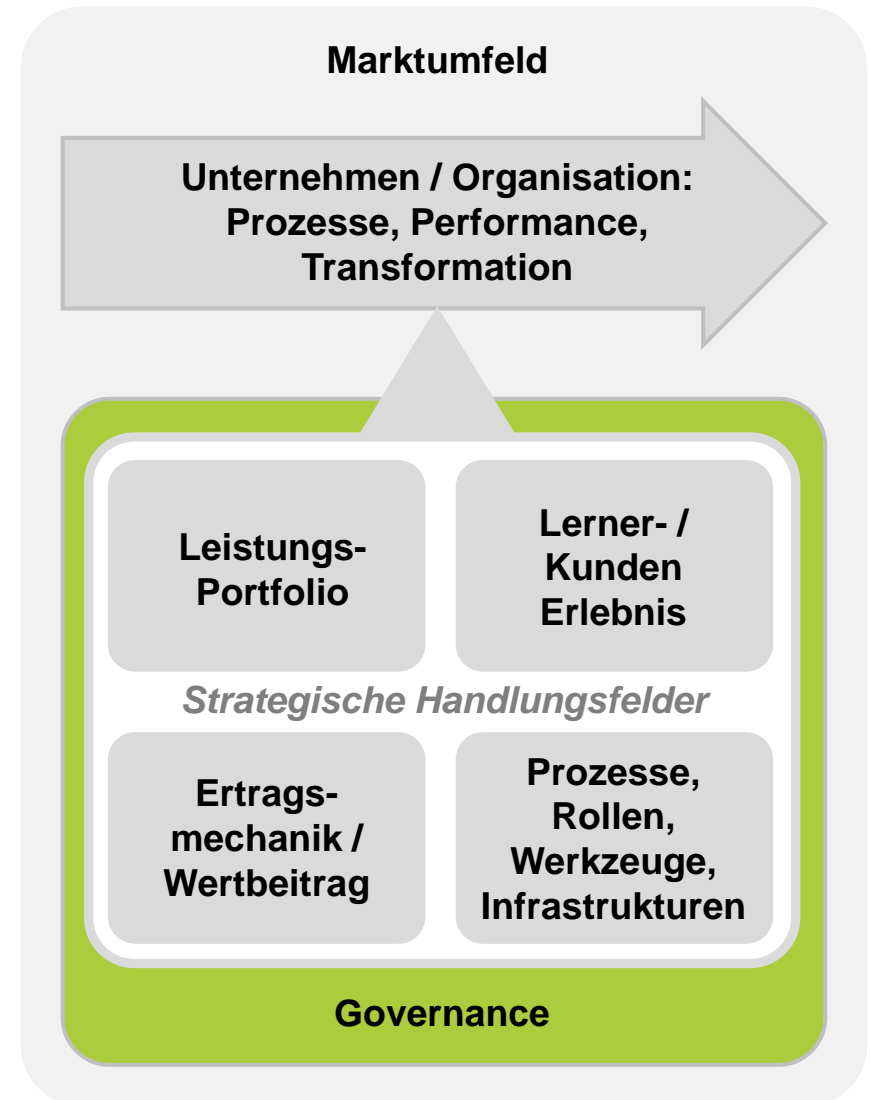


Trendstudie Bildungsmanagement

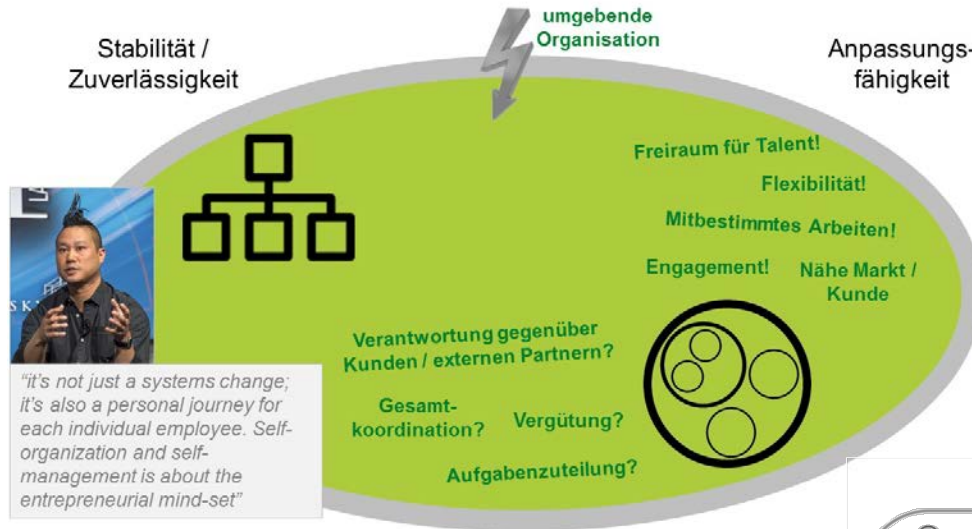


Arbeitsbericht «Gamification – Motivationsdesign»

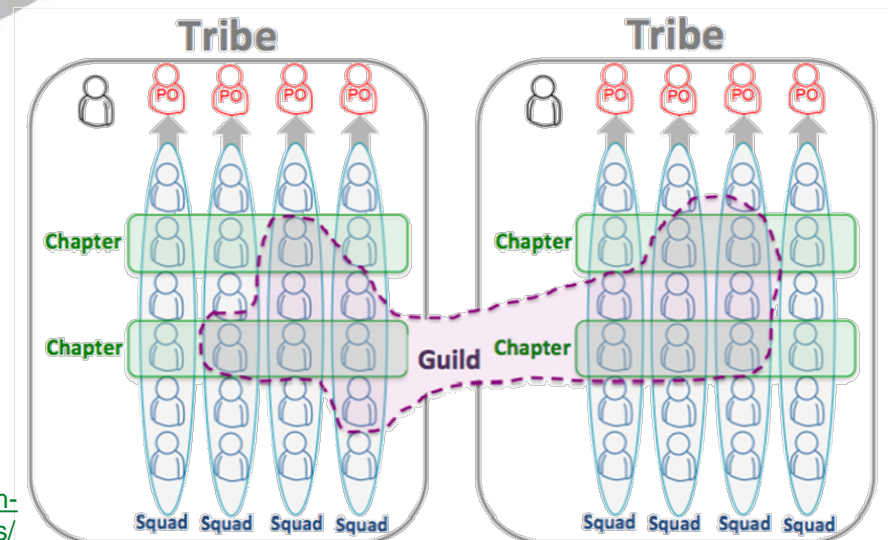
Governance



Governance: Aufbruch zu agilen Organisationsformen

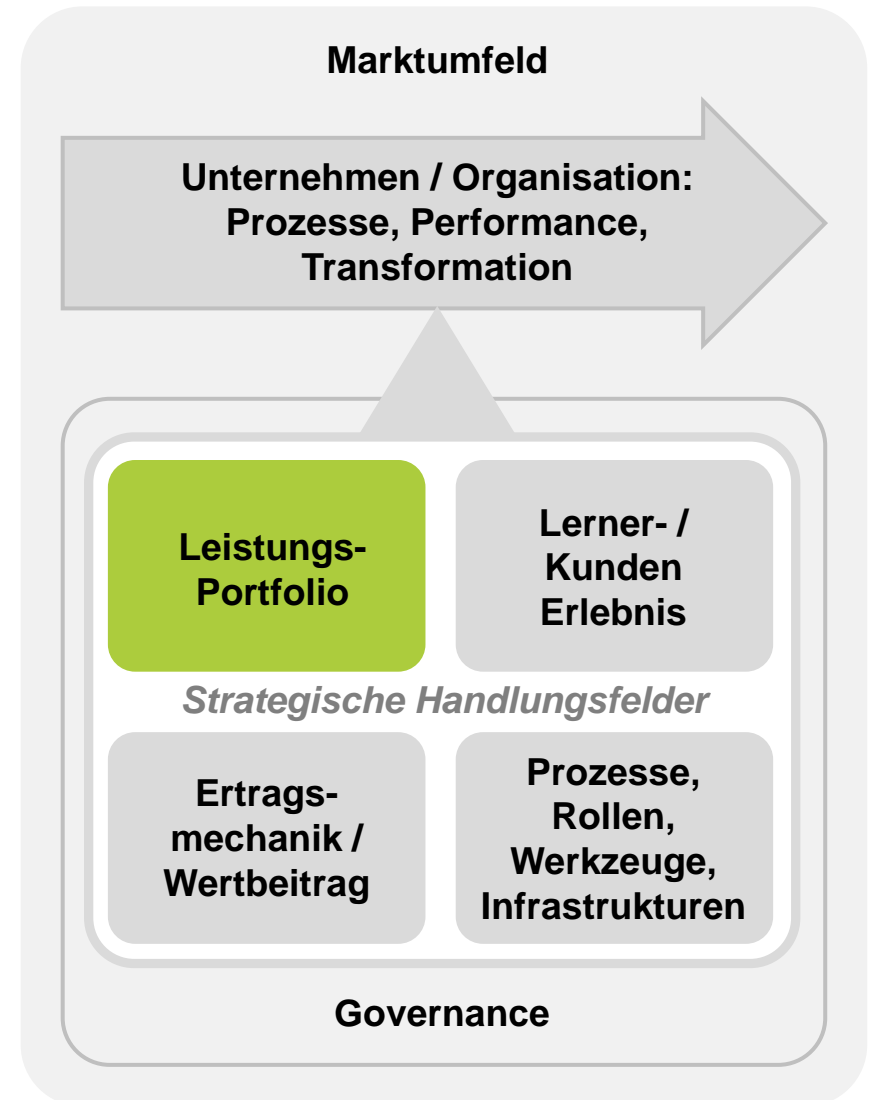


In Anlehnung an: Bernstein et al. (2016)
 Beyond the holacracy hype. HBR, July / August 2016



<http://www.full-stackagile.com/2016/02/14/team-organisation-squads-chapters-tribes-and-guilds/>

Leistungsportfolio

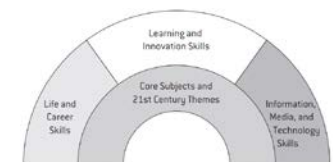
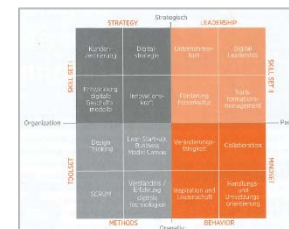
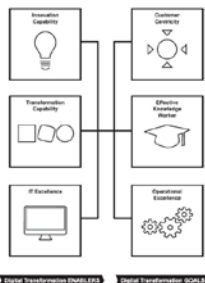


Welche Kompetenzen braucht es künftig?

- Netzwerke & Infrastrukturen bereitstellen
- Applikationen entwickeln / bereitstellen
- Algorithmen entwickeln / bereitstellen
- ...



- IT- / KI-basierte Geschäftsinnovation führen
- Agilität & Kundenzentrierung antreiben
- IT-Exzellenz antreiben
- ...
- Exploitation & Exploration balancieren
- Effektive Wissensarbeit ermöglichen
- Wachstum & Vernetzung unterstützen
- Verteilte Teams führen
- ...
- Mit digitalen Informationen umgehen
- Wirkungsvoll digital kommunizieren
- Digitale Inhalte für Kunden bzw. KollegInnen erstellen & teilen
- Sicherheit & Datenschutz gewährleisten
- ...



Quellen:
 Carratero et al. (2017): DigComp 2.1
 Davies et al. (2011): Future work skills 2020.
 Trilling & Fadel (2009): 21st century skills.
 Uhl et al. (2016): Digital capability framework.

Wie diese Kompetenzen entwickeln?



Bildquelle: scil



Bildquelle:
<http://www.workingoutoud.com>



Quelle: Springer

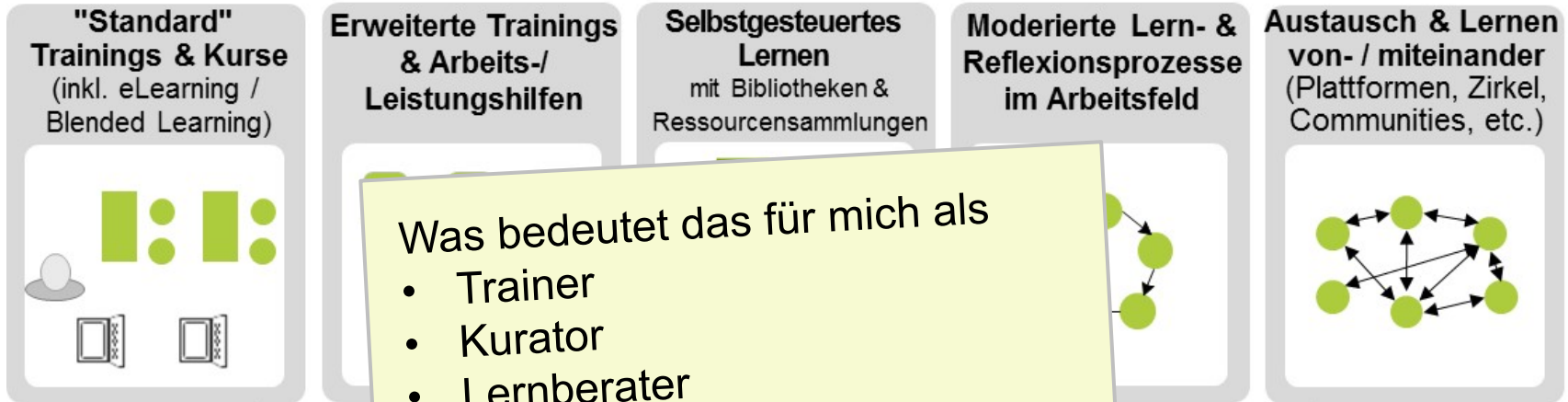


Quelle: Otto Group



Bildquelle: scil

Wie diese Kompetenzen entwickeln?



Was bedeutet das für mich als

- Trainer
- Kurator
- Lernberater
- Community Manager
- Performance Analyst
- ...

?



Bildquelle: scil



Quelle: Otto Group

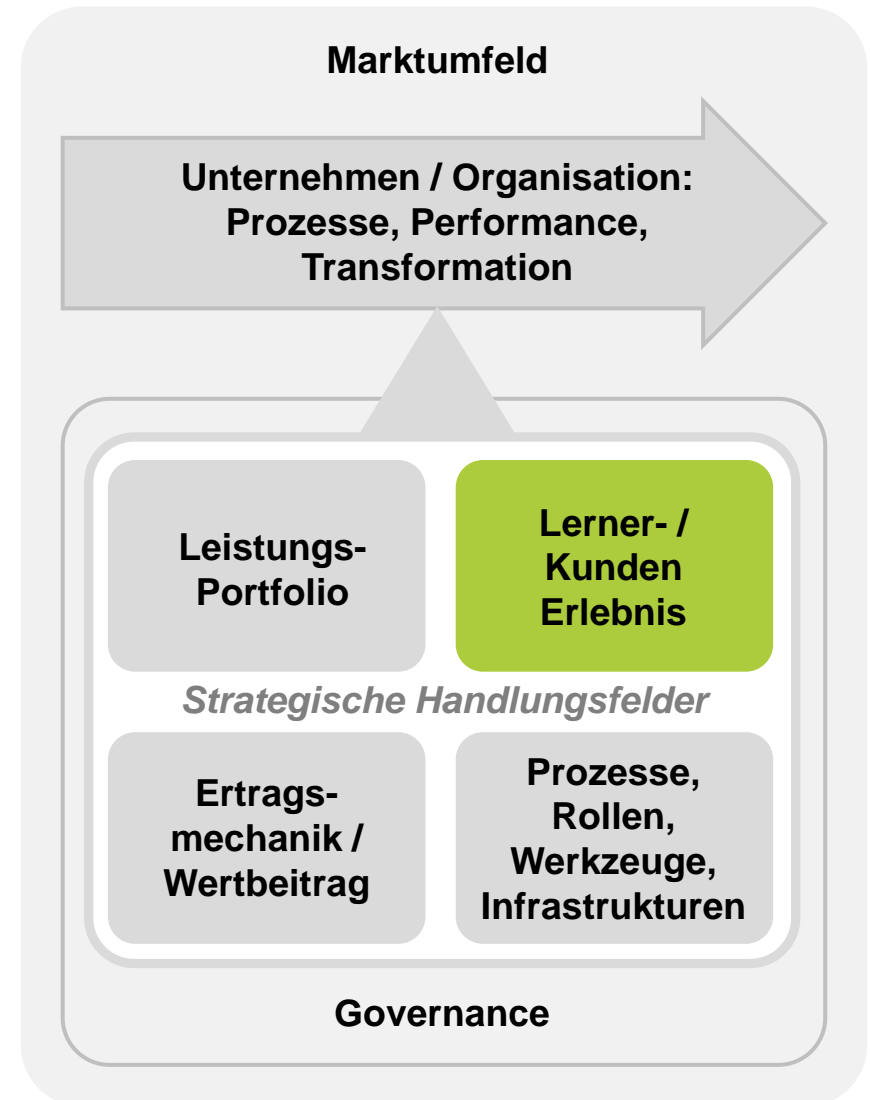


Bildquelle: scil

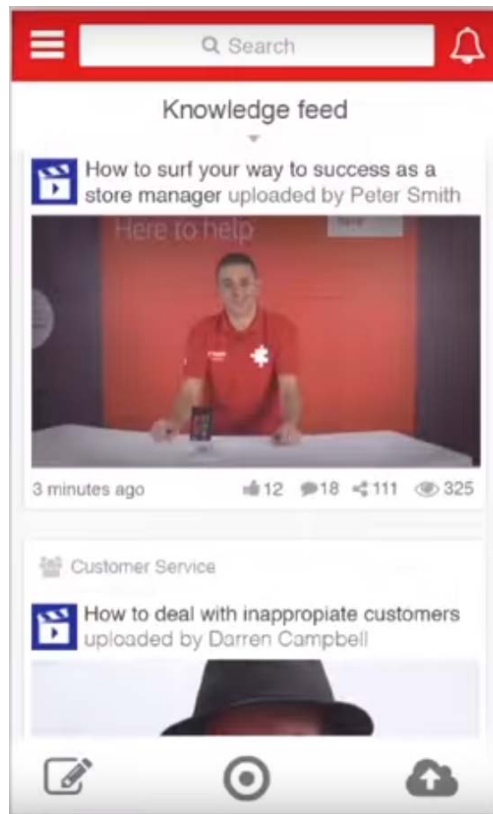


Quelle: Springer

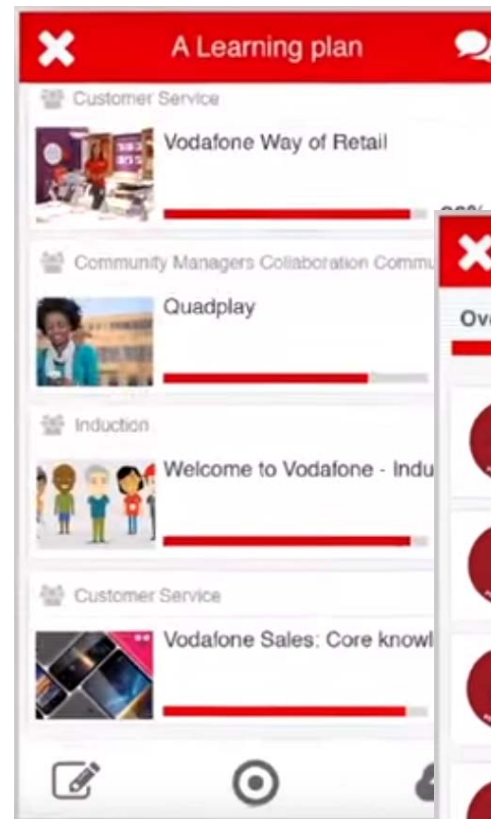
Lerner- / Kundenerlebnis



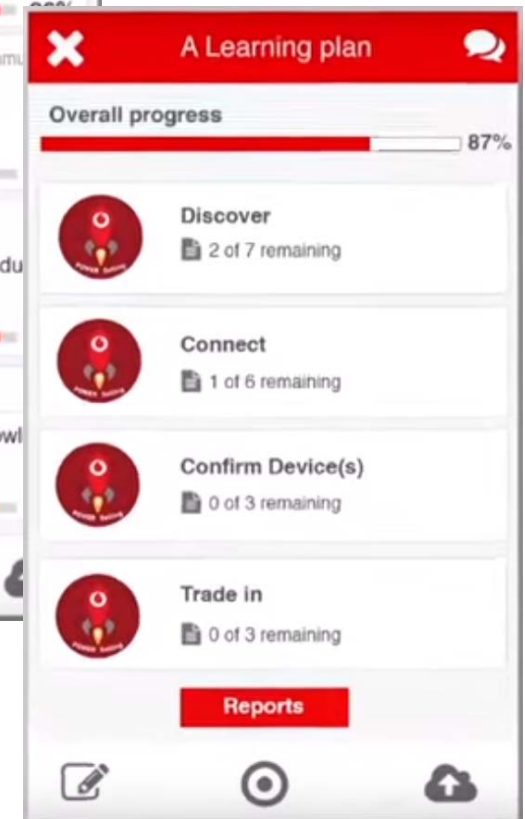
Microlearning mit mobilen Endgeräten



Knowledge feed



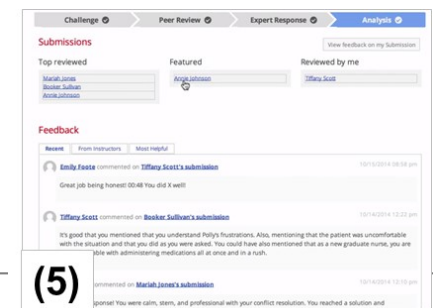
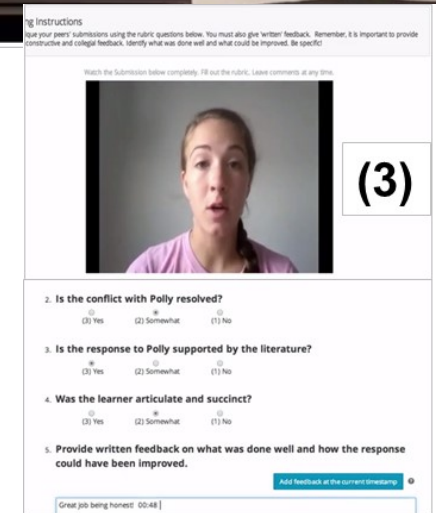
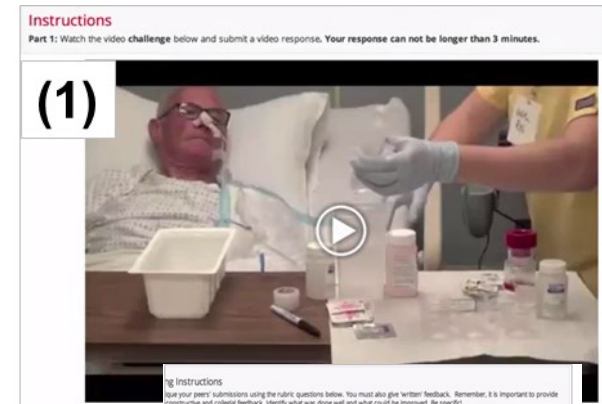
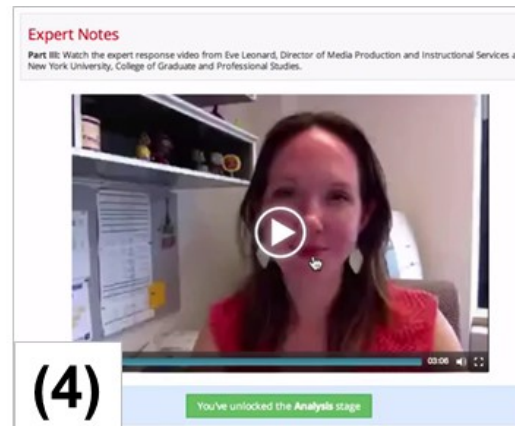
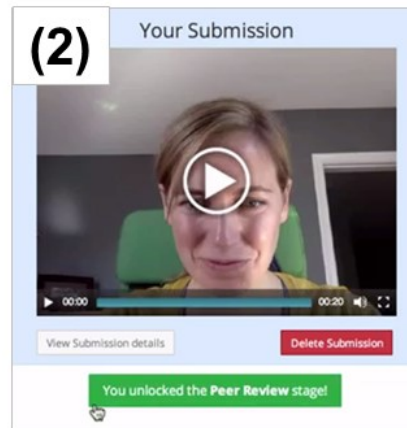
Learning plan



<https://www.youtube.com/watch?v=MPnENqchVDk>

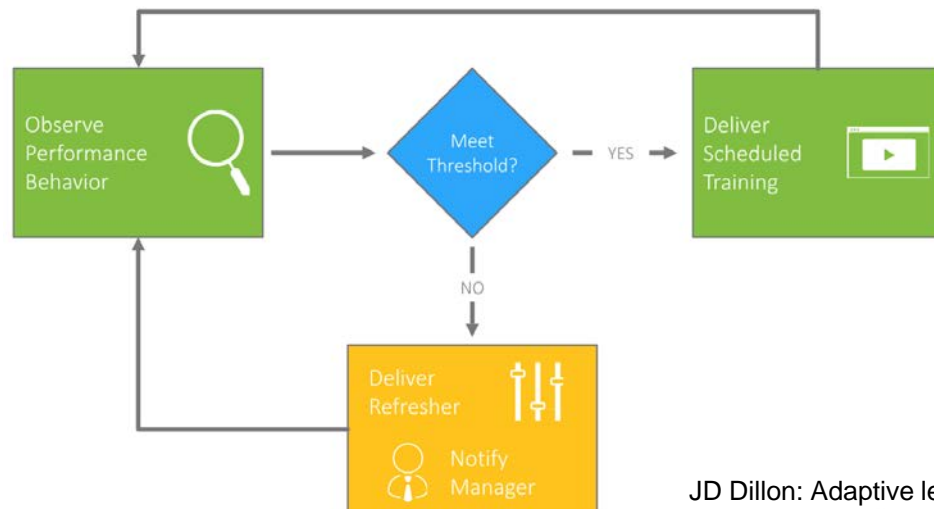
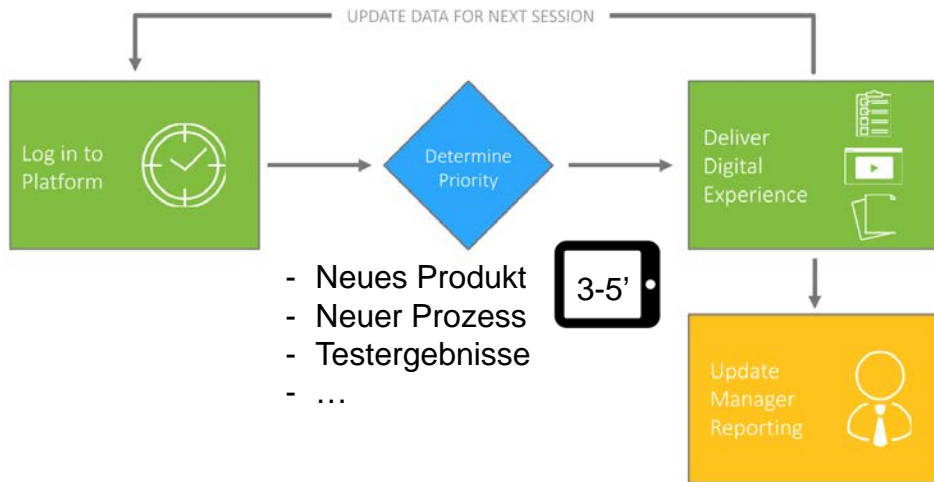
Video-basiertes Lernen

1. Challenge
2. Aufzeichnung eigene Lösung
3. Peer Review
4. Expertenlösung
5. Analyse



<https://www.scil-blog.ch/blog/2017/02/26/einsatz-de-trainingsplattform-practice-fallstudie-drexel-school-of-nursing/>
<https://www.practice.xyz/case-study/drexel-nursing-simulation-lab/>

Personalisierte, kontinuierliche Lern- & Support-Angebote



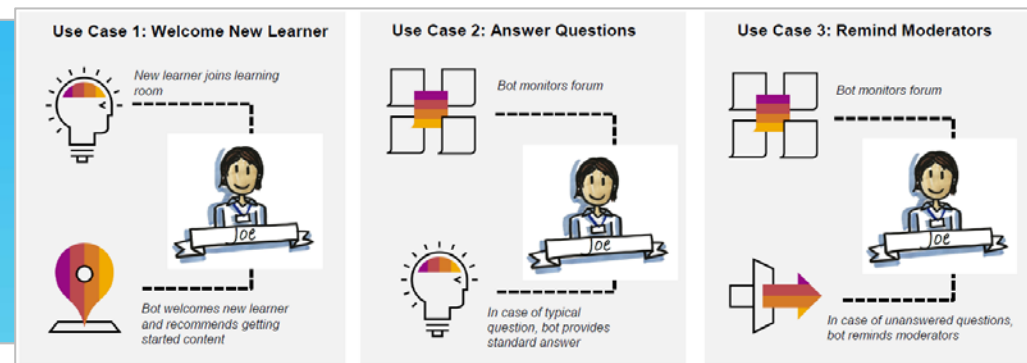
JD Dillon: Adaptive learning, the next phase of digital enablement, eLGuild Summit, 2017-11-09

Ein Blick in die Zukunft:

(Ro-)Bots als Trainings- & Interaktionspartner:
immer verfügbar / nie ermüdet / Feedback & Service sofort



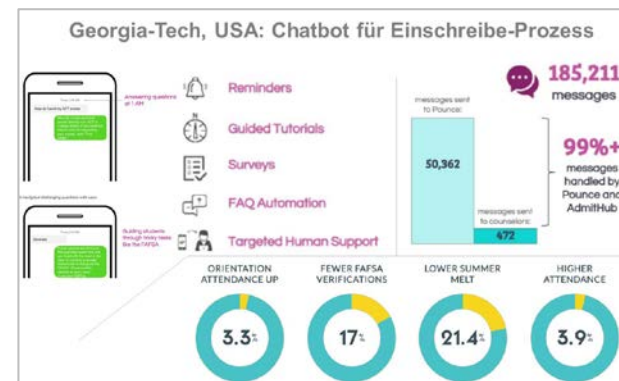
<http://duolingo.com>



<https://blogs.sap.com/2017/07/12/chatbots-as-teaching-assistants-introducing-a-model-for-learning-facilitation-by-ai-bots/>

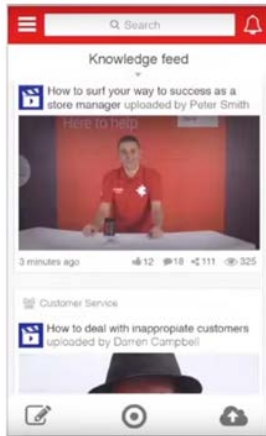


<https://www.youtube.com/watch?v=WhqjTsuzl74>



<http://blog.admithub.com/case-study-how-admithub-is-freezing-summer-melt-at-georgia-state-university>

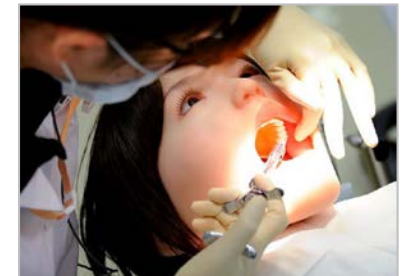
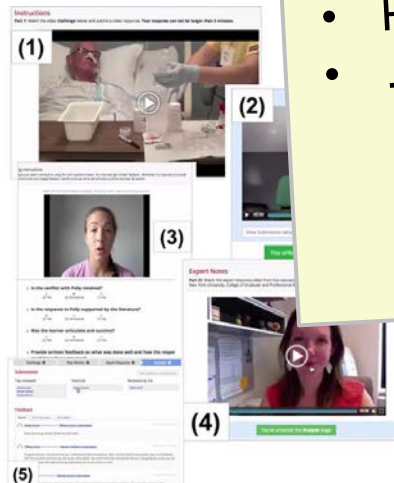
Lerner- / Kundenerlebnis



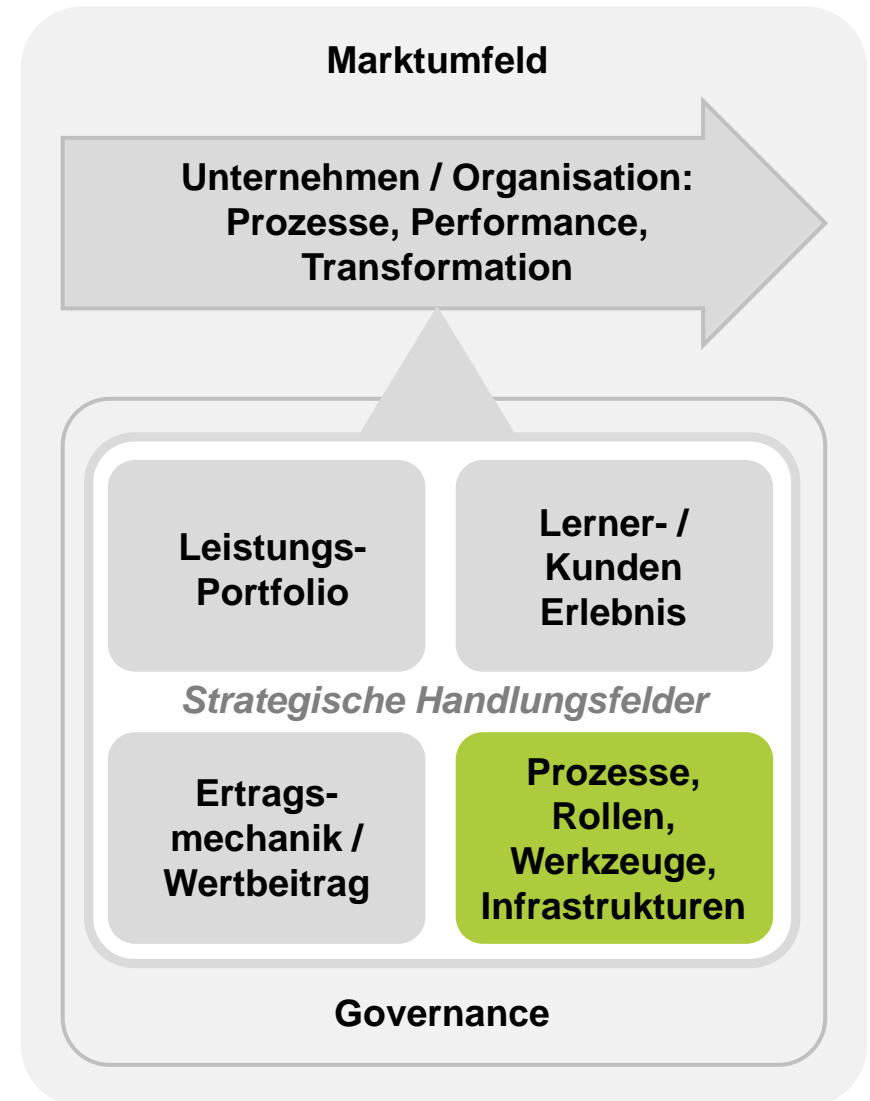
Was bedeutet das für mich als

- Trainer
- Kurator
- Lernberater
- Community Manager
- Performance Analyst
- ...

?

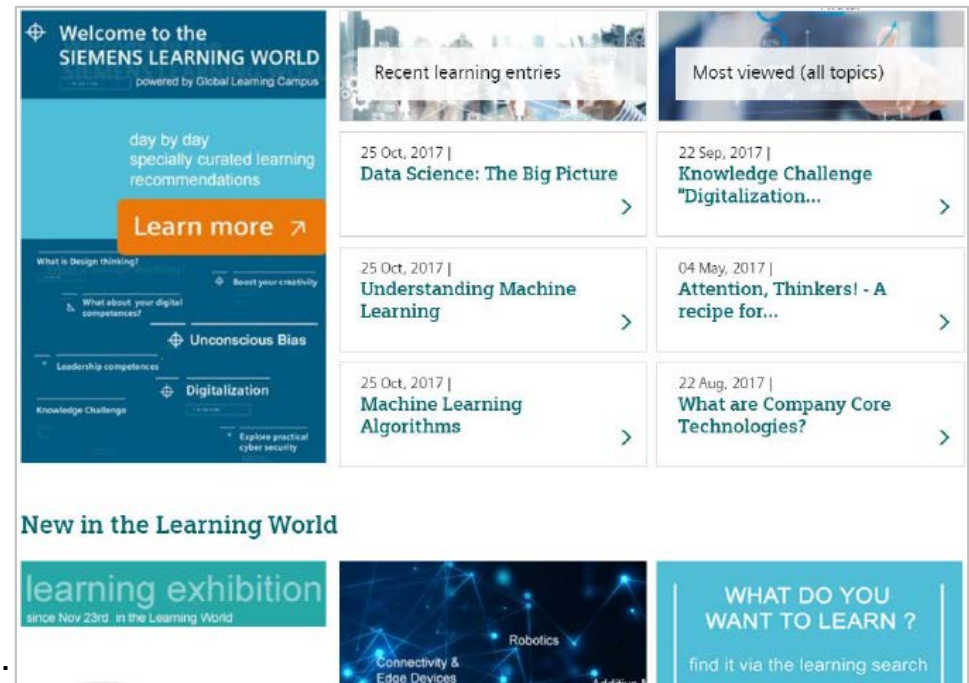


Prozesse, Rollen, Werkzeuge, Infrastrukturen



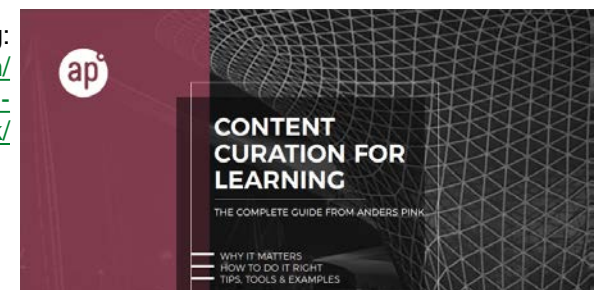
Lerninhalte Kuratieren

1. **Erfolgsfaktoren klären**
Für wen? Kultur des Teilens?
Kanäle verfügbar?
2. **Zielgruppe definieren**
z.B. Vertrieb, Kundendienst, etc.
3. **Ausgangspunkt bestimmen**
Was ist bekannt / relevant?
4. **Relevante Inhalte identifizieren**
Experten einbinden
5. **Mehrwert erzeugen**
Inhalte strukturieren
6. **Inhalte teilen**
via Email, Newsletter, Lernplattform, etc.
7. **Zusammenarbeiten**
Arbeit auf mehrere Schultern verteilen
8. **Kuratieren als Gewohnheit**
2x 15 Minuten täglich
9. **Weiterentwickeln**
Feedback; Nutzungsdaten; Diversität der Stimmen



Beispiel Siemens Learning Campus

Anleitung:
<http://blog.anderspink.com/2017/01/content-curation-book/>



Mehr zum Thema:

<https://www.scil-blog.ch/blog/tag/kuratieren-als-lernaktivitaet/>

Diagnostik und Classroom Assessments

Situational Judgement Tests (SJT)

Constructional elements	Example(s)
Scenario	You are a flight attendant on a plane. You have just started telling the passengers the safety procedures when
Possible actions / response options	<p>a. Explain to the passenger that although plane crashes are rare, it is important to be prepared.</p> <p>b. ...</p>
Response instruction	<ul style="list-style-type: none"> • What is the best action? • ...

Classroom Assessment Techniques

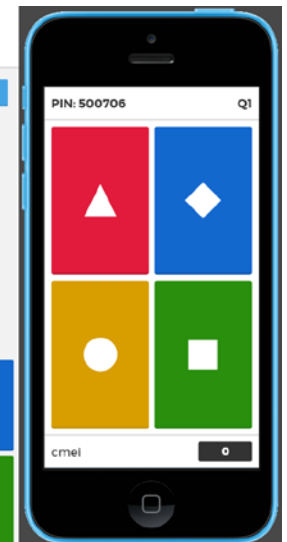
Welcher Kompetenzbereich ist NICHT Bestandteil des Kompetenzmodells von Euler / Hahn?

18 Kahoot! 0 Answers



▲ Methodenkompetenzen
◆ Sachkompetenzen

● Selbstkompetenzen
■ Sozialkompetenzen



Quelle: Kahoot.it / scil

Quelle: Waugh / Allen 2011

Camps organisieren & moderieren



CorporateLearningCamp - CLC17

<https://youtu.be/Clr12plwmTM>

Mein Session-Vorschlag:

Ausgestalteter Session-Film

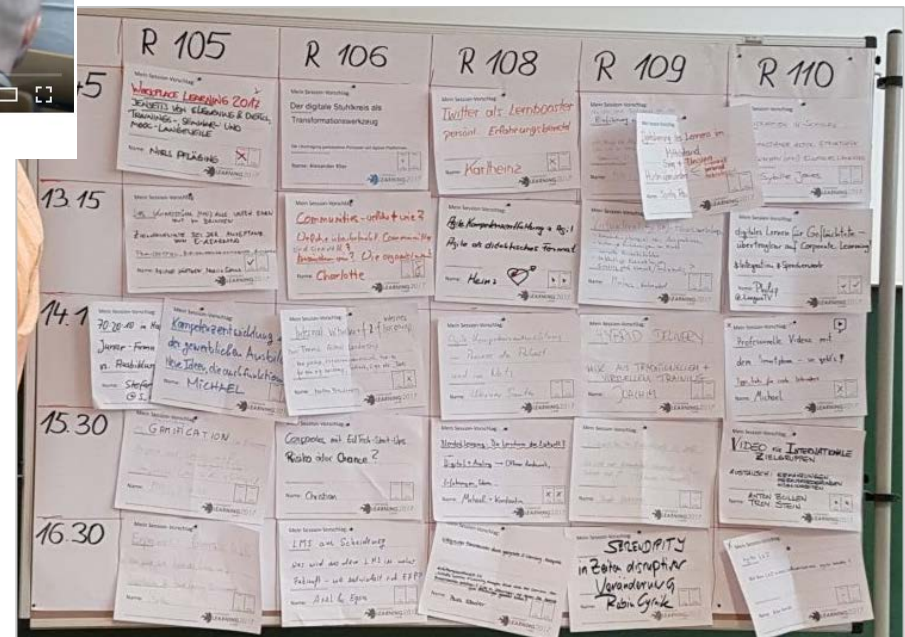
Ein paar Ideen (Stichworte) damit die Anderen auch heute Nachmittag noch Deine Session vordrehen können.

Name: _____

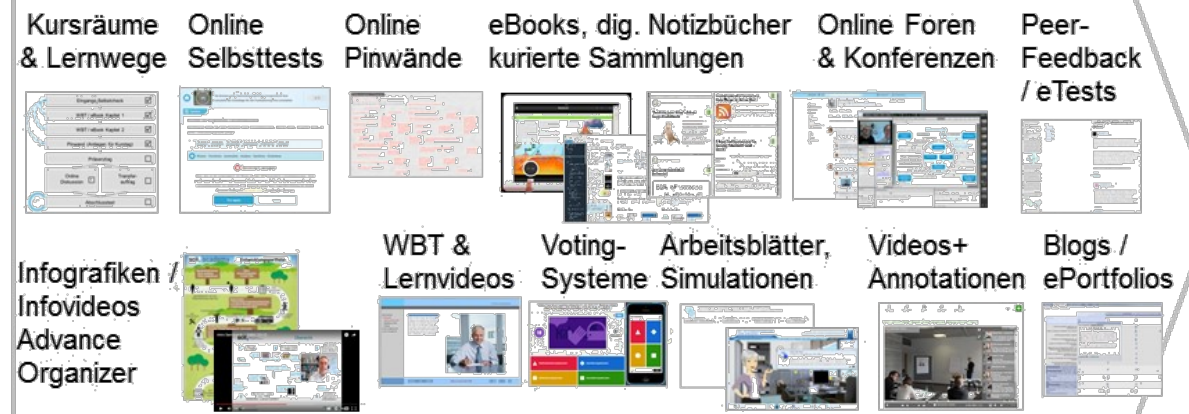
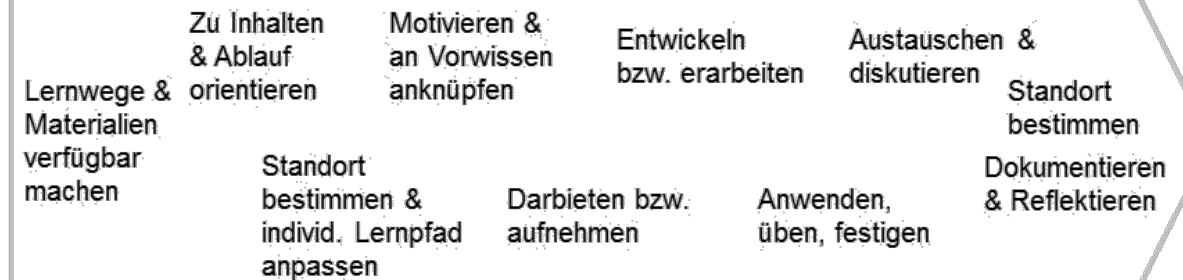
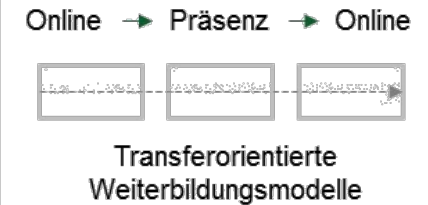
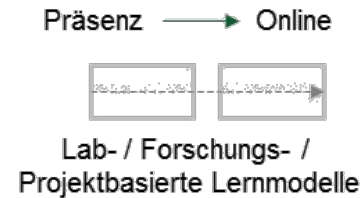
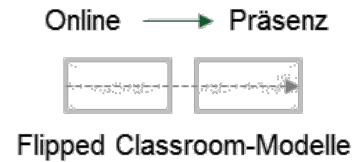
E-Session F-Session
 für Studierende für Führungskräfte



CorporateLearningCamp 2013 | www.HOCHSCHULETAL.ch | FH Frankfurt/M

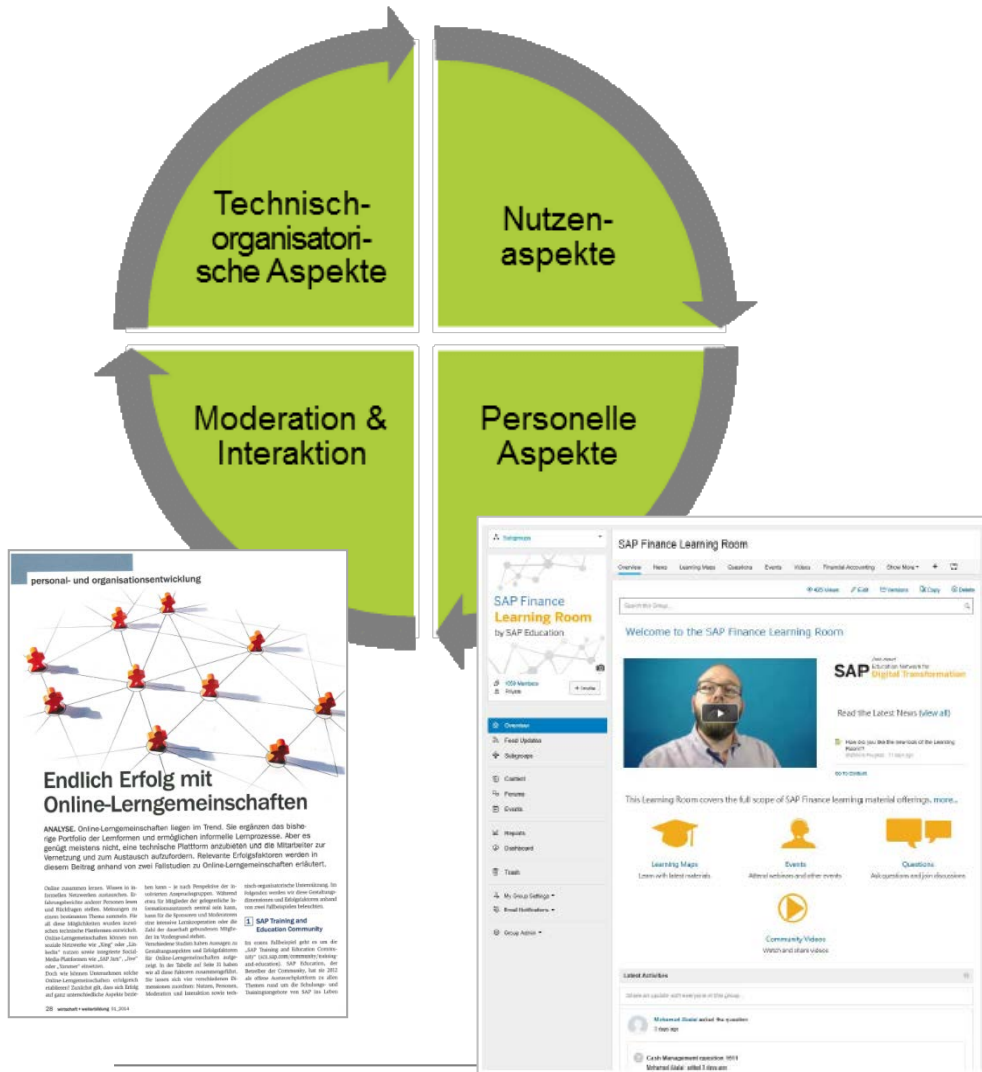


Vom Blended- zum Technologie- unterstützten Lernen



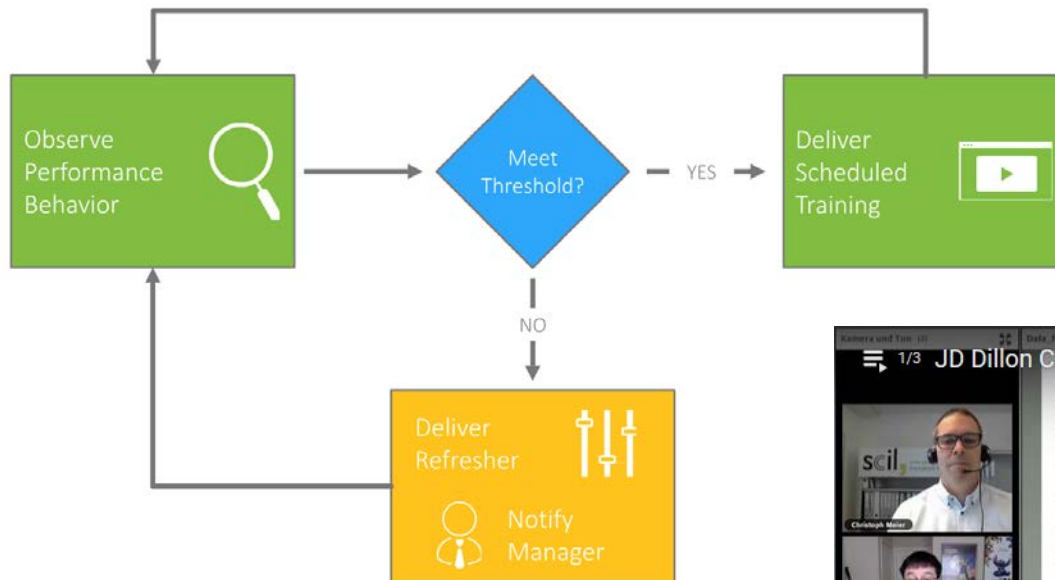
Quelle: Seufert / Meier (GMW 2016)
<http://2016.gmw-online.de/299/>

Moderation und Begleitung in Lerncommunities



- **Nutzen**
 - Nutzen für TN deutlich sichtbar / erfahrbar
- **Personen**
 - Klar definierte Gruppe
 - Gemeinsames Interesse
 - TN sind ausreichend Medienkompetent & haben Zeit für Aktivitäten
- **Moderation / Interaktion**
 - Mod. beobachten Prozess & unterstützen und initiieren Interaktion
 - Fokussierung auf für TN wichtige Themen
 - Feedback & Wertschätzung für Beiträge
- **Technisch-organisatorische Unterstützung**
 - Geeignete Infrastruktur (nutzerfreundlich etc.)
 - Orientierungshilfen (z.B. FAQ)

Performance Analyst



- Zielverhalten definieren
- Schwellenwerte definieren
- Daten nutzen / erheben
- Daten auswerten
- Fokussiert intervenieren



<https://www.scil-blog.ch/blog/2017/07/07/learning-analytics-ein-fallbeispiel-aus-dem-bereich-logistik/>

Traditional Approach

7% AT RISK Rate

Train All 70,000 Associates

4 Topics

5-Minute Refresh Modules

23,333 HOURS

Behavior-Based Approach

7% AT RISK Rate

Train Only 7,839 Specific Associates

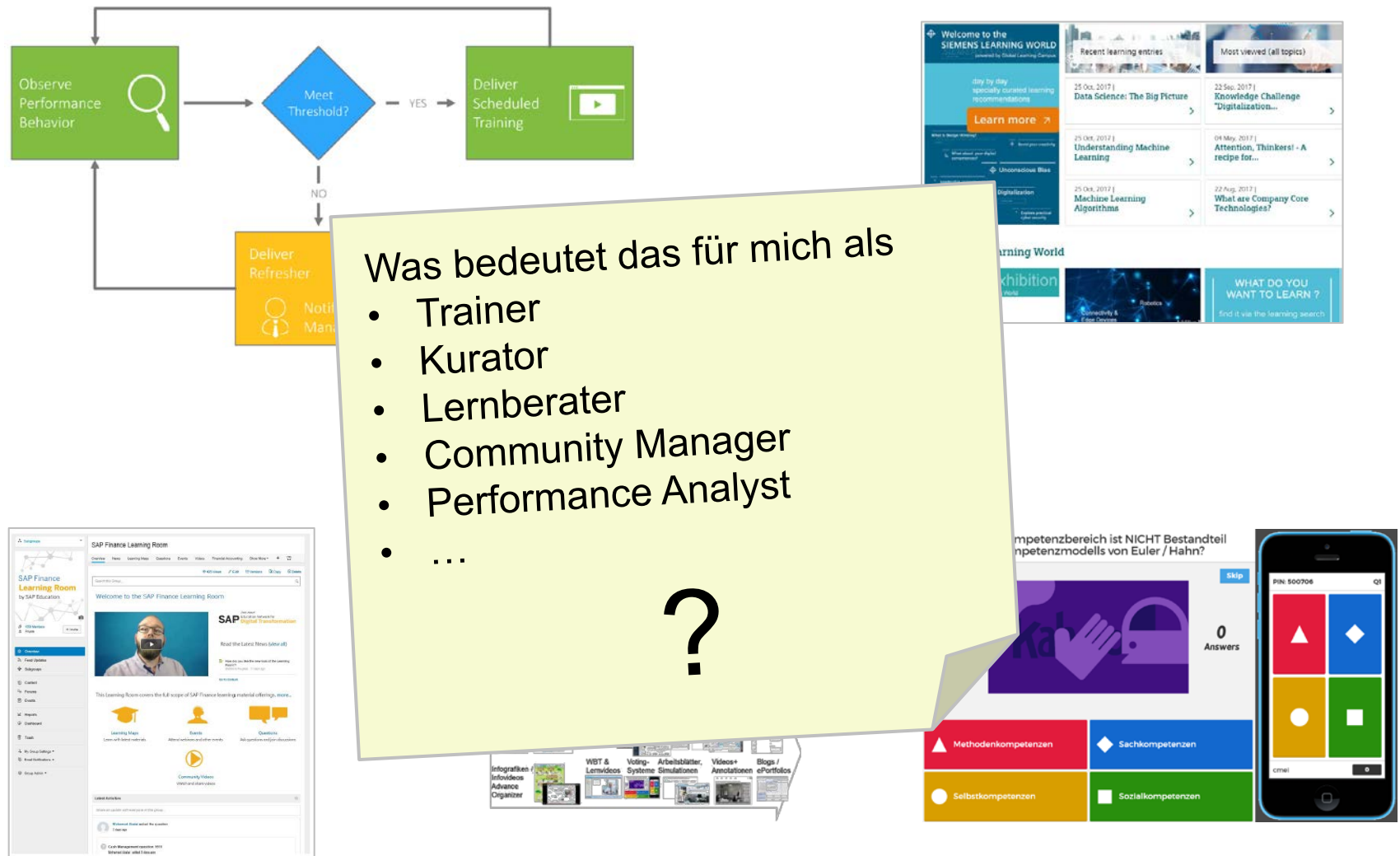
18 Topics

5-Minute Refresh Modules

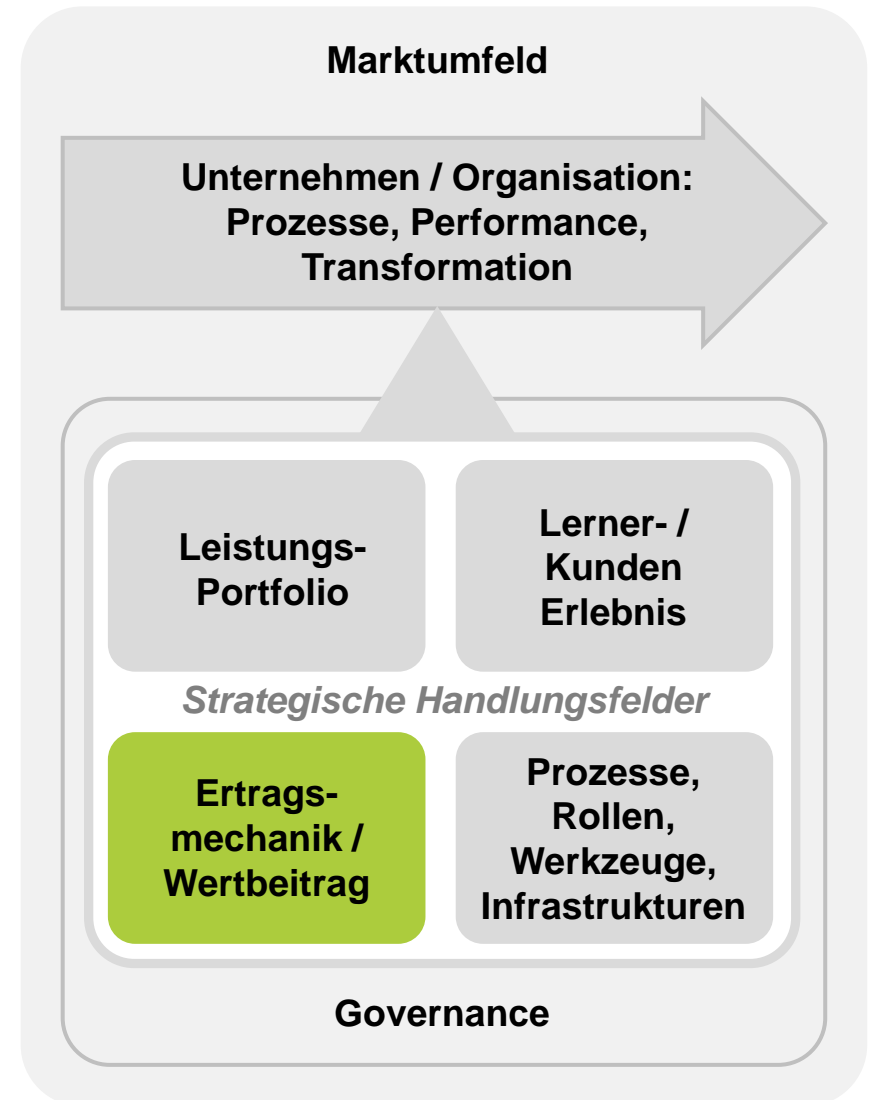
658 HOURS

2.8% Time Required + 100% Relevance

Prozesse, Rollen, Werkzeuge, Infrastrukturen



Wertbeitrag & Ertragsmechanik



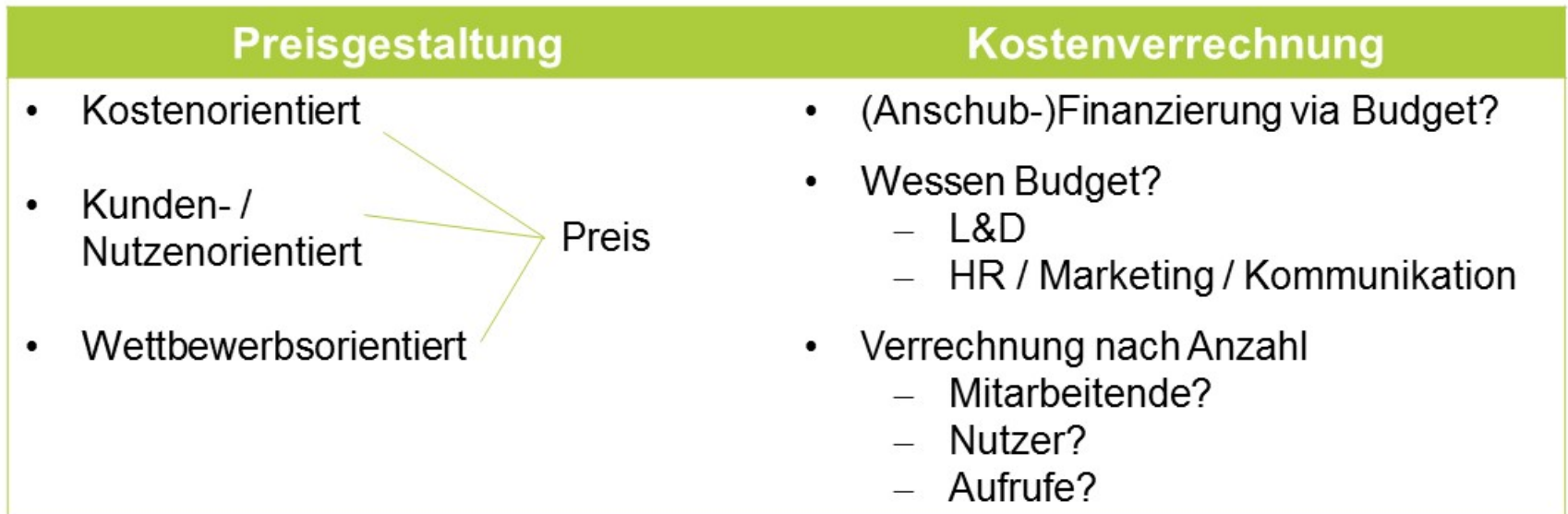
Wertbeitrag & Ertragsmechanik

~~Edufire.com~~
~~Live online learning~~
~~\$29.99 / Monat~~

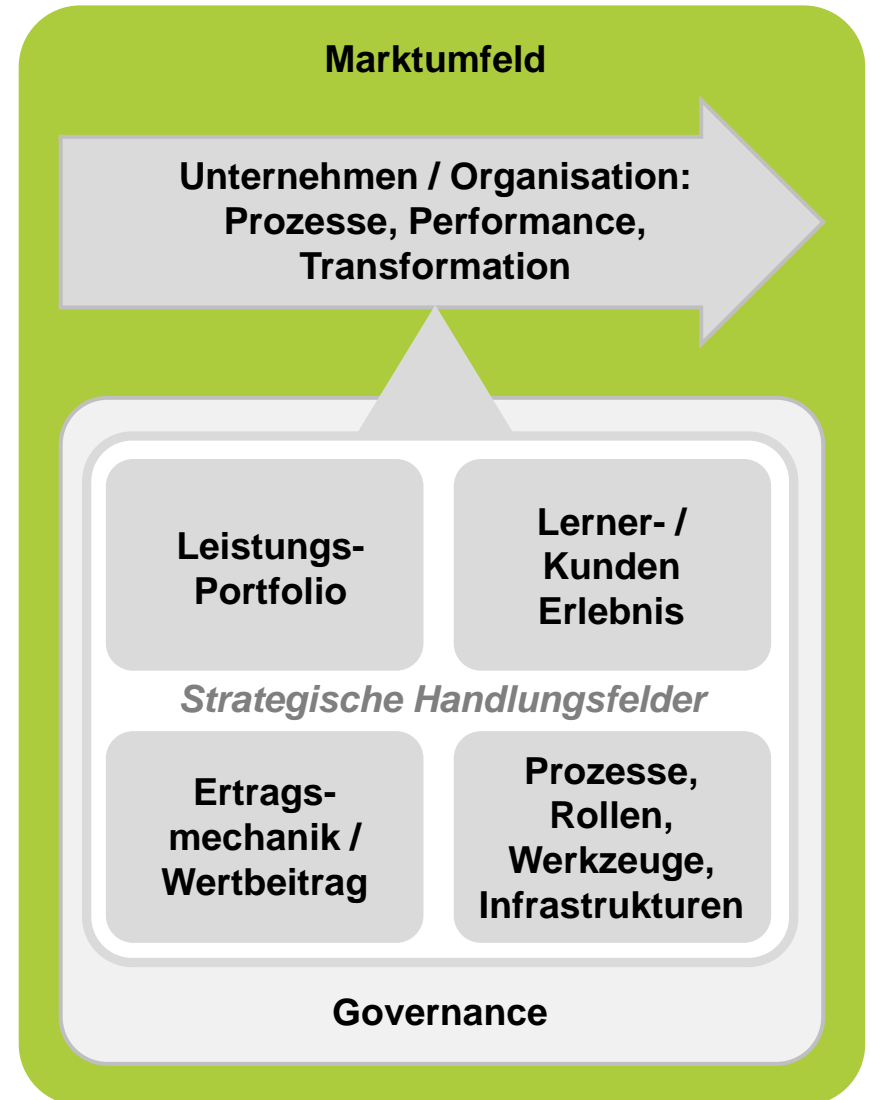
Lynda.com
 5'909 Kurse
 \$19.99 / Monat

Pinkuniversity.de
 ~600 Kurse
 €7.90 / Monat

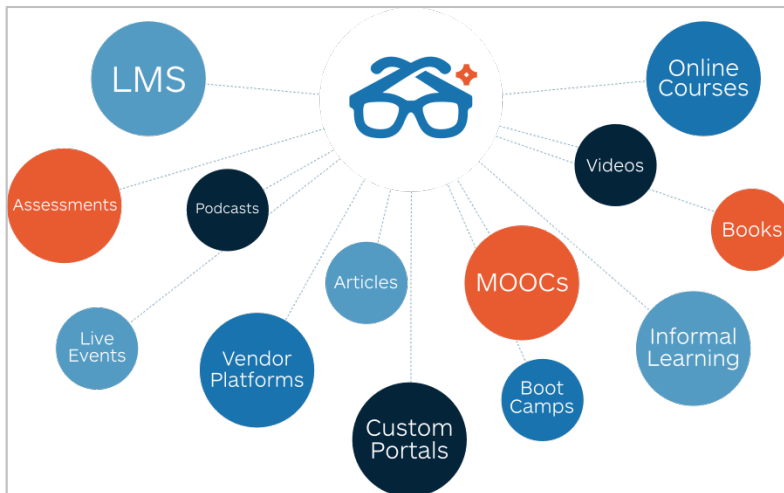
Bridge2know.com
 ~40'000 Elemente
 - Anzahl Nutzer
 - (Teil-)Bibliothek



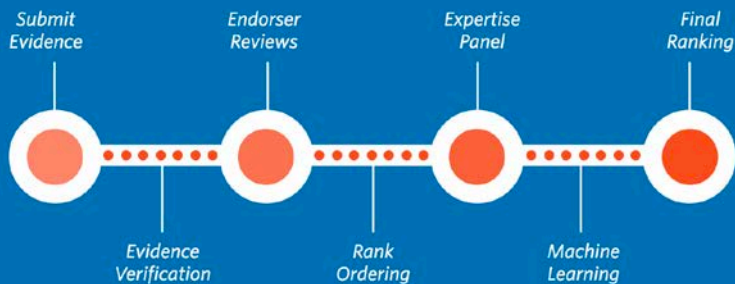
Marktumfeld




Neue externe Dienstleister mit viel Wissen über Mitarbeitende



The Degreeed Skill Certification is a scientifically-backed process that combines skill evidence, data science, endorsers, and reviews by an expertise panel, which results in your final Skill Level ranking.



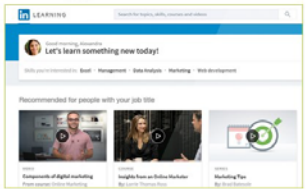
> 450 Mio. Nutzer




- Berufserfahrung
- Publikationen
- Projekte
- Kompetenzen (endorsements)
- Auszeichnungen
- Weiterbildungen & Zertifizierungen
- Patente
- Mitgliedschaften


Linked in Learning

- Lernen & Dokumentation
- Kursempfehlungen auf Basis
 - > Berufsprofil
 - > Kompetenzen
 - > Interessensgebiete
 - > Kontakte / Netzwerk etc.






lynda.com



> 9'000 Video-Kurse


Linked in Recruiter

- Suchhilfen
- Profilvergleiche
- Stellenangebote
- Kontakt



Linked in Placements

- Profil
- Online-Tests
- Kontakte zu Unternehmen



Quelle: www.degreeed.com

Wie können wir uns auf dem Laufenden halten?



Workshop-Phase

- Vertiefende Gruppenarbeit in Gilden
- Leitfragen
 - Wichtigstes Ziel
 - Wichtigste Massnahme
 - Wichtigste Hürde für die Umsetzung

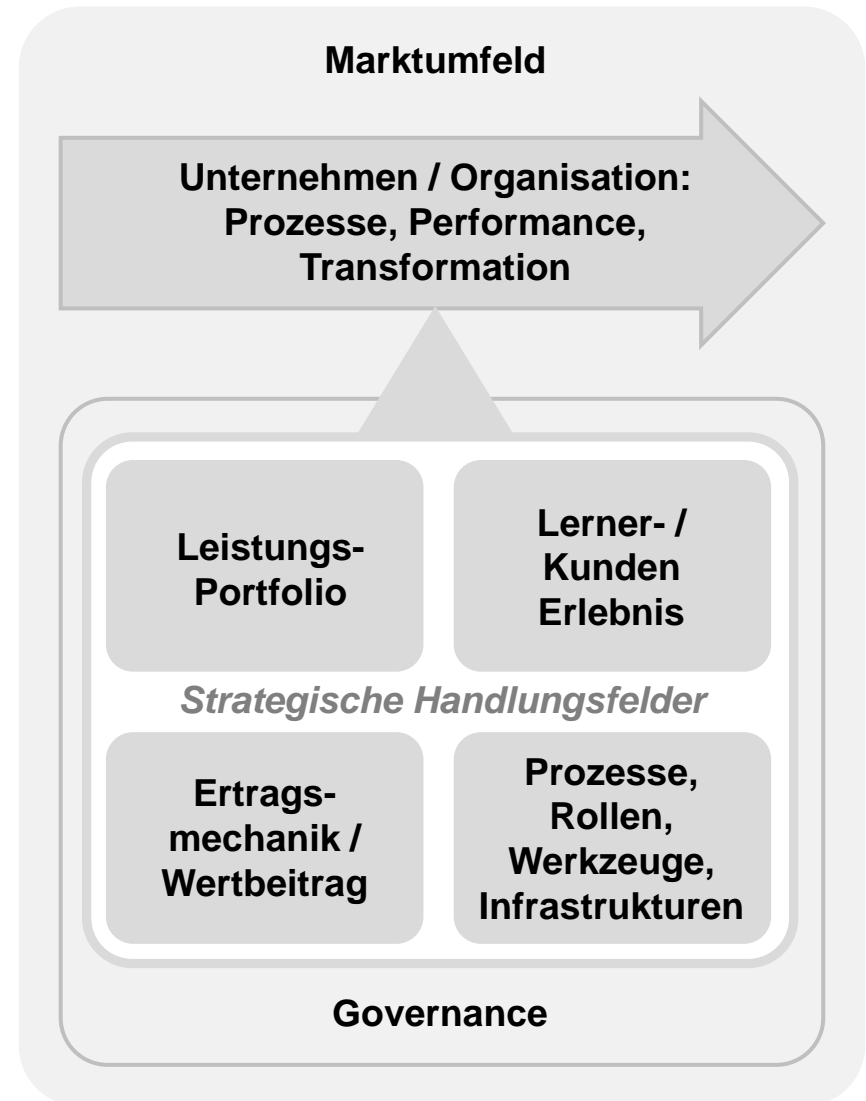
Miliz-Trainer *Kuratoren*

Community Manager *Video-Producer* *Trainer*

Lernberater *Performance Analysten*

Curriculums-Designer *Inhalte-Entwickler*

...



Kontakt

Dr. Christoph Meier

Geschäftsführung

Tel.: +41 71 224 75 95

Mail: christoph.meier@unisg.ch

Linkedin: www.linkedin.com/in/christoph-meier-scil



swiss competence centre for innovations in learning (scil)

Institut für Wirtschaftspädagogik (IWP-HSG)

Universität St.Gallen

Guisanstrasse 1a

CH-9010 St.Gallen

