

## Handlungsempfehlungen

- 1 Digitalisierungsstrategie formulieren sowie Raum für Visionen und inhaltliche Ziele schaffen.
- 2 Digitale Kompetenzen «greifbar» machen: sinnstiftende Orientierungen und die Frage nach dem «WARUM?» als Motor für Veränderung nutzen. Auf der grossen Offenheit gegenüber digitalen Tools und Anwendungsmöglichkeiten aufbauen.
- 3 Kompetenzen im eigenen PE Bereich aufbauen: Mit kleinen Veränderungen starten.
- 4 Beidhändig agieren: Neben dem Kerngeschäft auf der Grundlage von Zukunftsszenarien und Augmentationsstrategien Entwicklungslinien entwerfen.
- 5 Partnerschaften und Netzwerke ausbauen: in einem digitalen Ökosystem zusammenarbeiten.
- 6 Verständnis für Technik, IT und Software entwickeln, insbesondere durch Ausprobieren.
- 7 Die hohen Kompetenzen im Change Management nutzen, um die digitale Transformation der eigenen Profession und des Unternehmen voranzutreiben.