

Geschäftsmodelle der Schweizer Schulen im internationalen Bildungsumfeld

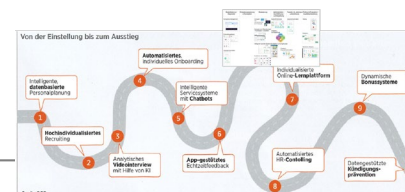
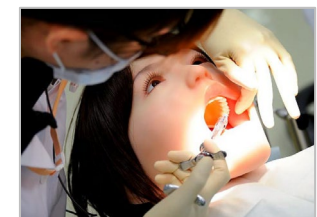
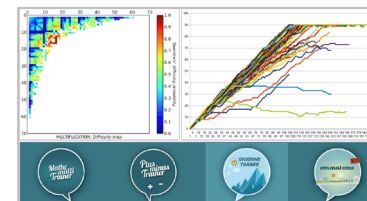
Luzern, Konferenz der Schweizer Schulen im Ausland
09.-10. Juli 2019

Dr. Christoph Meier

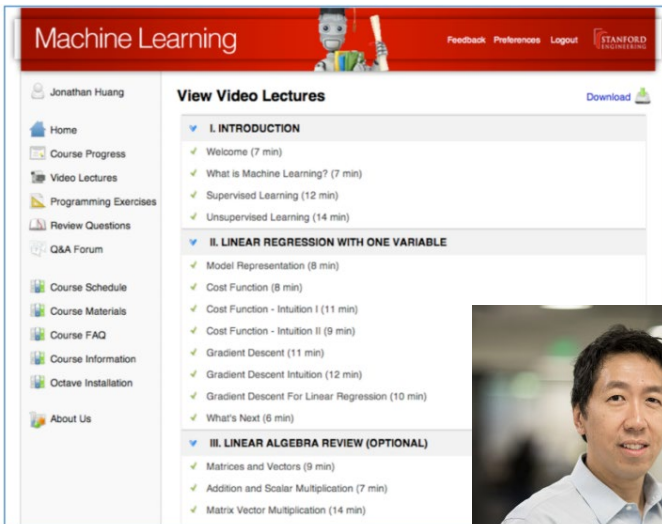
IMPULS – Digitale Transformation & Implikationen für Bildungsorganisationen

Folgen der Digitalisierung für Bildungsorganisationen

- Entfernte / verteilte Zielgruppen können besser bedient werden
- Digitale Bildungsdienstleistungen können
 - schnell / einfach aktualisiert werden
 - kostengünstig vervielfältigt werden
- Multimediale, immersive & personalisierte Lernumgebungen werden möglich
- Ansprüche an User Experience von Bildungsdienstleistungen steigen
- Neue, datenbasierte Bildungsdienstleistungen werden möglich
- KI führt zu tiefgreifenden Veränderungen

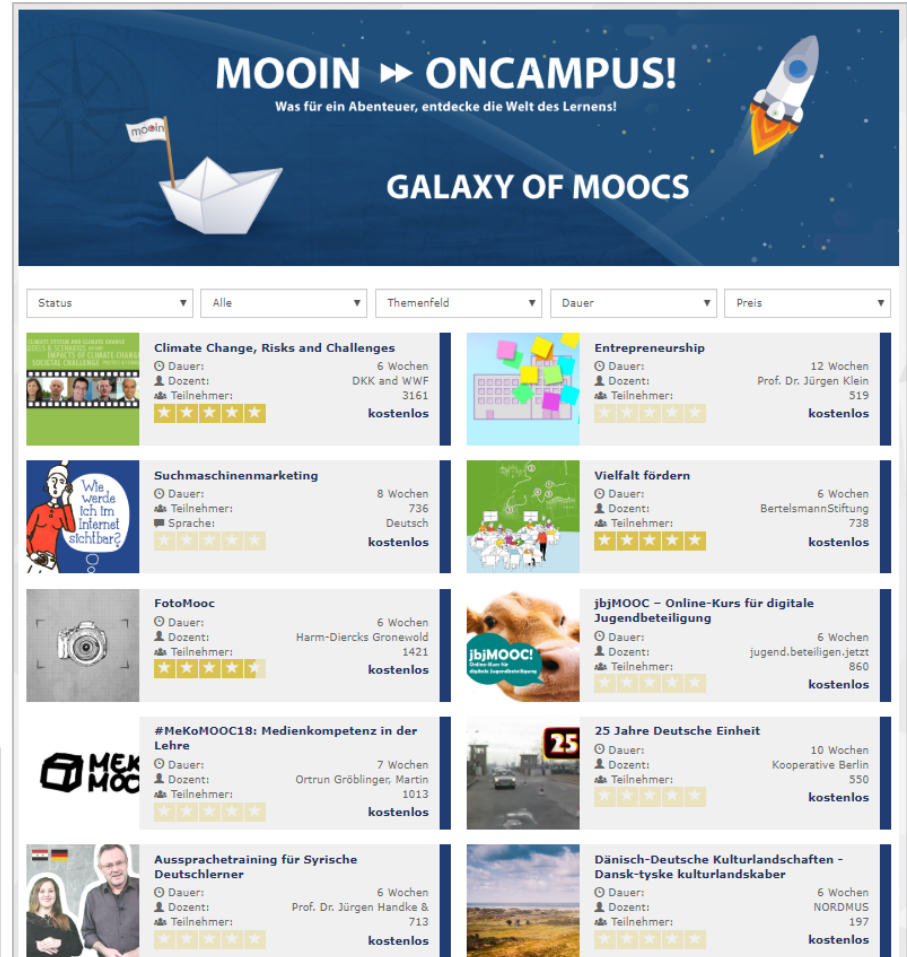


Reichweite: Offene Online-Kurse & MOOC-Plattformen



The screenshot shows a course page for 'Machine Learning' by Jonathan Huang at Stanford. The page is divided into sections for video lectures, including 'I. INTRODUCTION' and 'II. LINEAR REGRESSION WITH ONE VARIABLE'. A portrait of Jonathan Huang is visible on the right side of the page.

<http://www.robotics.stanford.edu/~ang/papers/mooc14-OriginsOfModernMOOC.pdf>



The screenshot shows the 'MOOIN & ONCAMPUS! GALAXY OF MOOCS' platform. It features a header with a rocket and a paper boat, and a grid of course cards. Each card displays the course title, duration, instructor, number of participants, and whether it is free (kostenlos). Courses include 'Climate Change, Risks and Challenges', 'Entrepreneurship', 'Suchmaschinenmarketing', 'Vielfalt fördern', 'FotoMooc', 'jbjMOOC – Online-Kurs für digitale Jugendbeteiligung', '#MeKoMOOC18: Medienkompetenz in der Lehre', and 'Aussprachetraining für Syrische Deutschlerner'.



Summary statistics for MOOCs:

- 101M Students
- 900+ Universities
- 11.4k Courses

<https://www.classcentral.com/>

<https://www.oncampus.de/mooin>

Multimedial & personalisiert: Adaptive Lernumgebungen & LXP



AI-based algorithms



Human expert review

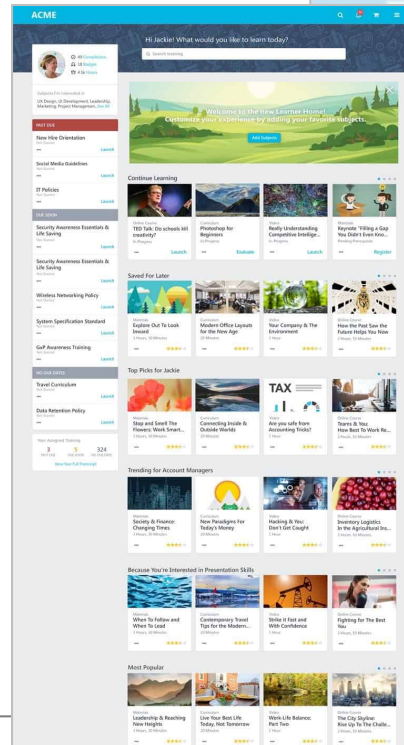


Subject matter experts

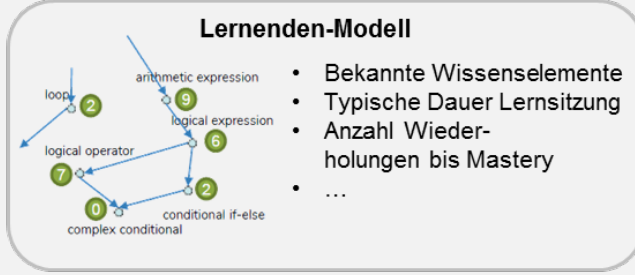
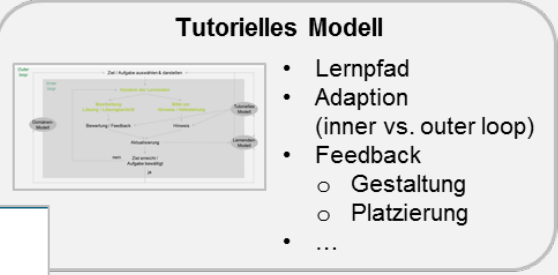
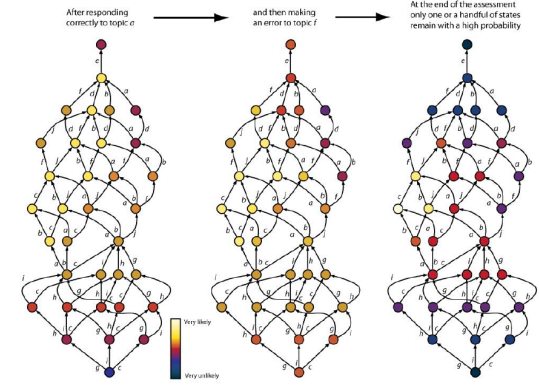
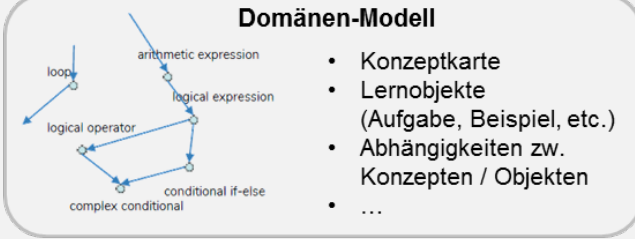
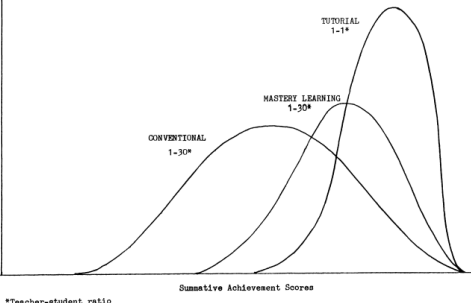


Personalized feed

Integration with
your favorite
business
applications:



Personalisierung: Intelligente tutorielle Systeme



Bildquellen:
 Bloom 1984
 ALEKS Corp. 2012
 scil
 Tyton Partners 2016
 vanLehn 2011

KNEWTON

PRODUCT LAUNCHED
2006

INSTRUCTION COVERAGE
Full course or Supplemental

COURSES
Any and all courses
Content-agnostic capabilities

PLATFORM
A platform that works with publishers and other educational content providers and that does not generally sell to postsecondary institutions directly.

LEARNER PROFILE
Inputs that influence adaptive capabilities:
 - Learner confidence level/self-assessment
 - Time to complete learning activities
 - Performance on questions within the learning objective
 - Learning style preference
 - History of prior learning objectives
 - Past performance of students with a similar learner profile
 - Spaced time since last interaction with relevant content

FREQUENCY OF ADAPTIVITY
LOW ——— MEDIUM ——— HIGH

FACULTY CUSTOMIZATION
 - Faculty can add content/questions from outside the courseware
 - Faculty can set/override the courseware's grading/behavior
 - Faculty can override the courseware's "gobackpage"
 - Faculty can assign individual students different assignments
 - Other: Knewton.com, a SaaS-to-consumer product, allows institutions to bring their own content, which can ultimately be incorporated into the adaptive flow

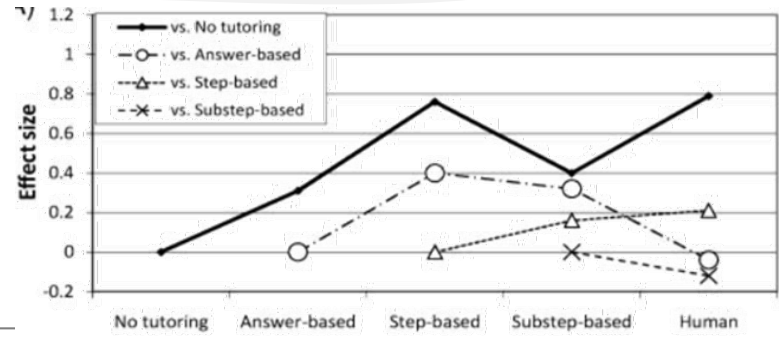
bettermarks

Better in math. Scientifically proven.

Adaptive math books for grades 4 to 10

- Over 100 adaptive math books
- Real-time progress reports
- Automatic marking and result evaluation

<https://bettermarks.com/>
 0.00 – 0.45



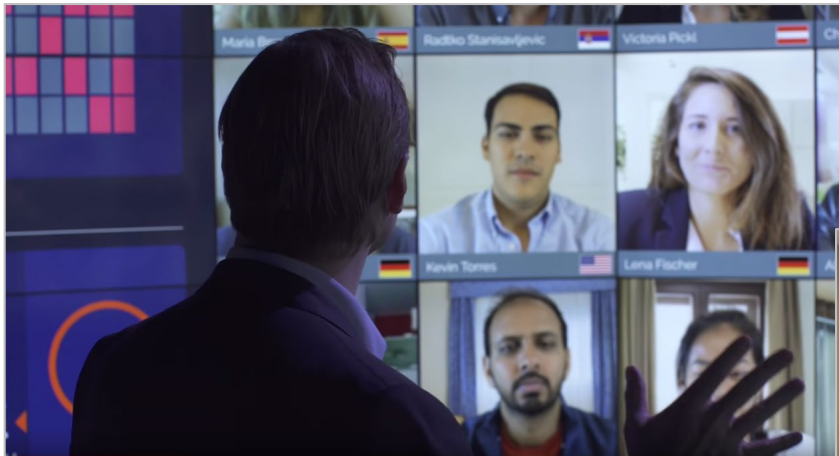
User Experience: Immersive Lern- umgebungen mit AR / VR / XR



Bildquellen:
Schipke 2019
social-augmented-learning.de
Tricat



UX: Geführtes synchrones Lernen auf Distanz

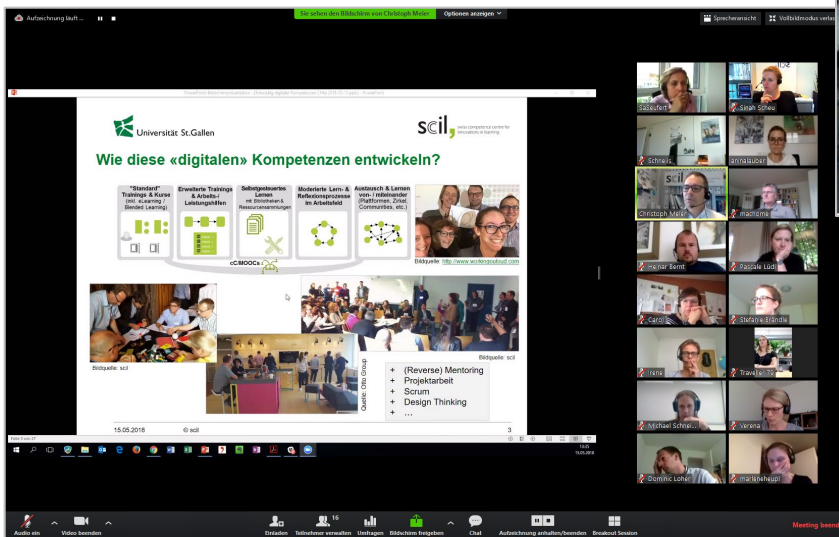


Quelle:

https://youtu.be/1YEbrbVqbyM?list=PLRmzLREnclo3TCVUtj85C_YSmAhuLSzYG
(0.00-1.15)



Bildquelle: Bühler, «Classroom Unlimited»
https://www.youtube.com/watch?v=BR3H5tR_w-o
(0.05-1.36)



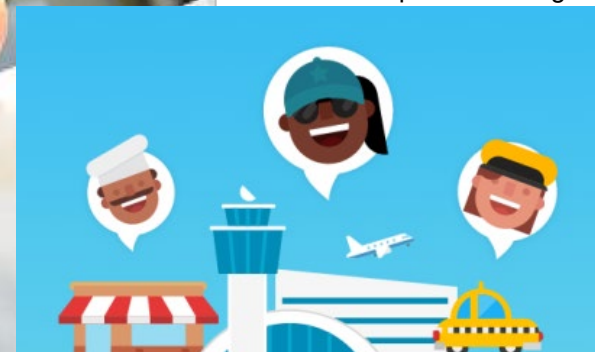
Bildquelle: scil

UX: Trainieren mit virtuellen Trainingspartnern

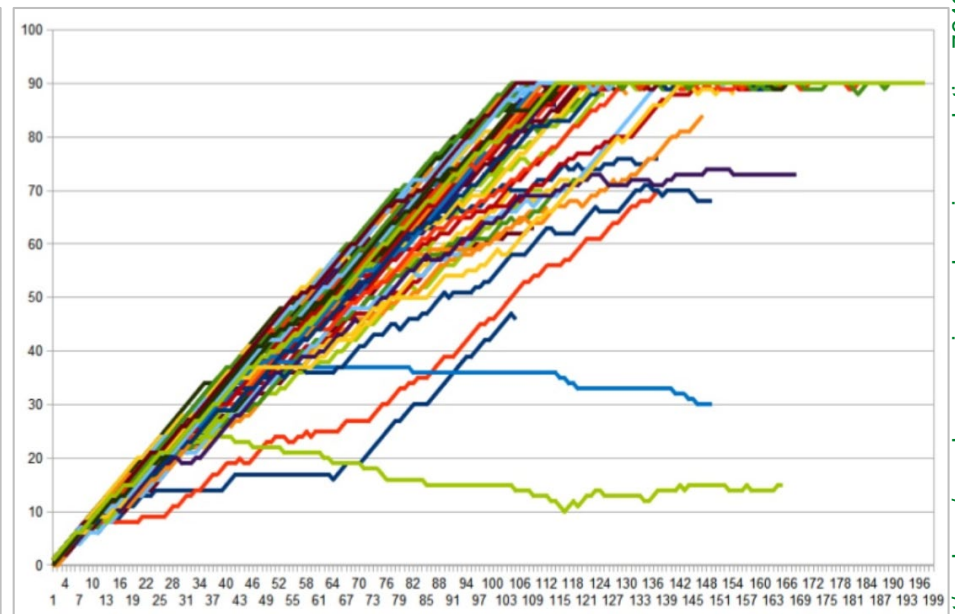
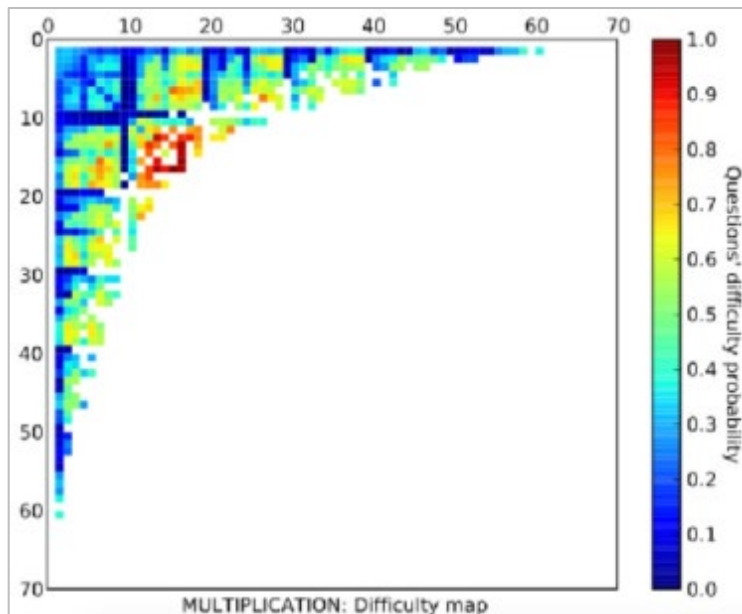


[https://www.youtube.com/
watch?v=TFc62MWGwpw](https://www.youtube.com/watch?v=TFc62MWGwpw)
(1.11-2.04)

Bildquelle: Duolingo

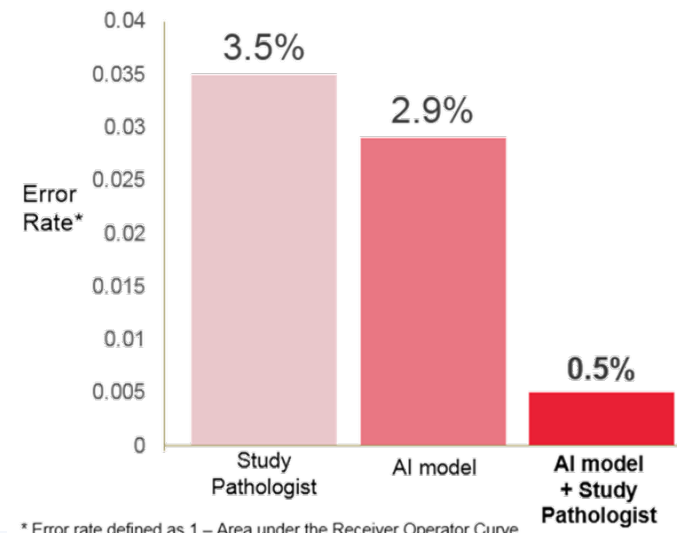


Datenbasierte Auswertungen & Interventionen



<https://www.slideshare.net/mebner/was-lernen-wir-von-learning-analytics-76425672>
<https://schule.learninglab.tugraz.at/math>

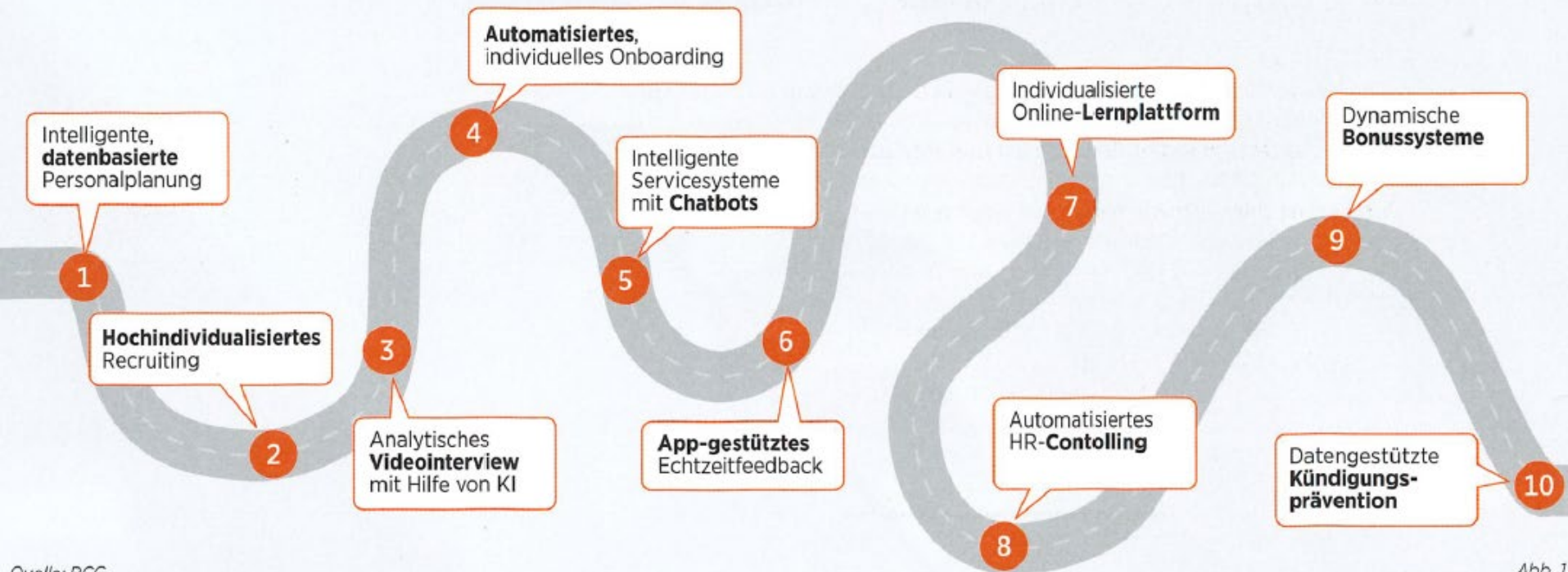
KI führt zu tiefgreifenden Veränderungen



* Error rate defined as 1 – Area under the Receiver Operator Curve
 ** A study pathologist, blinded to the ground truth diagnoses, independently scored all evaluation slides.

<https://blogs.nvidia.com/blog/2016/09/19/deep-learning-breast-cancer-diagnosis/>

Von der Einstellung bis zum Ausstieg



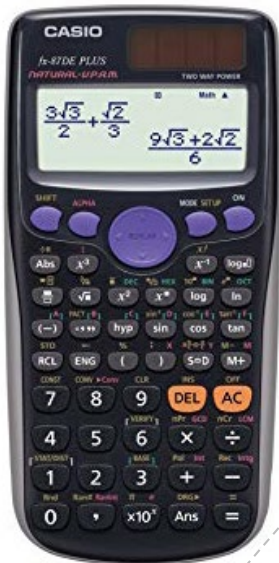
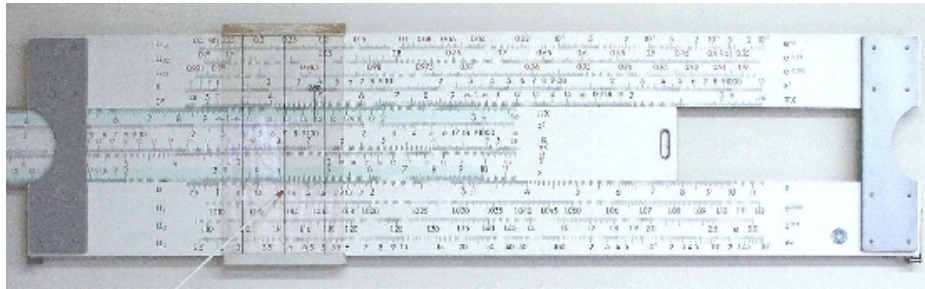
Quelle: BCG

Abb. 1

Quelle: Personalführung, 03/2019, S. 14

Welche Kompetenzen braucht es in Zukunft?

Bildquellen:
Google translate
rechenschieber.org
Casio






- Welche App für welche Situation?
- Wie benutze ich diese App(s)?
- Was sind die häufigsten Ursachen für Missverständnisse?
- Was sind die wichtigsten, verständnissichernden Gesprächsstrategien?
- ...






Talk & translate with Google Translate

Step 1: Start the conversation

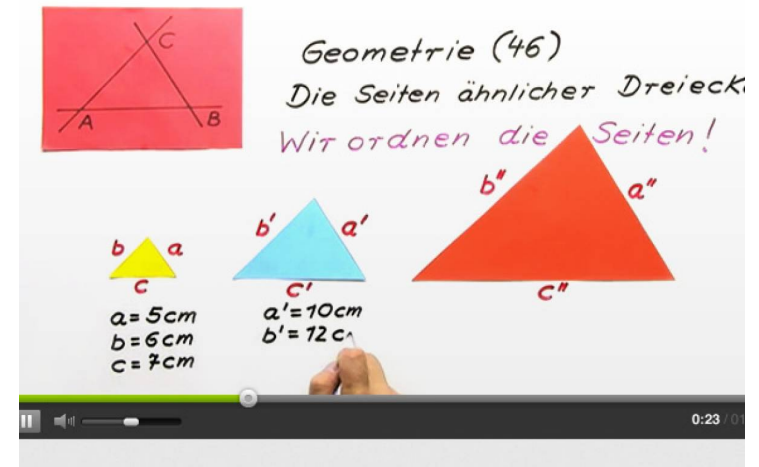
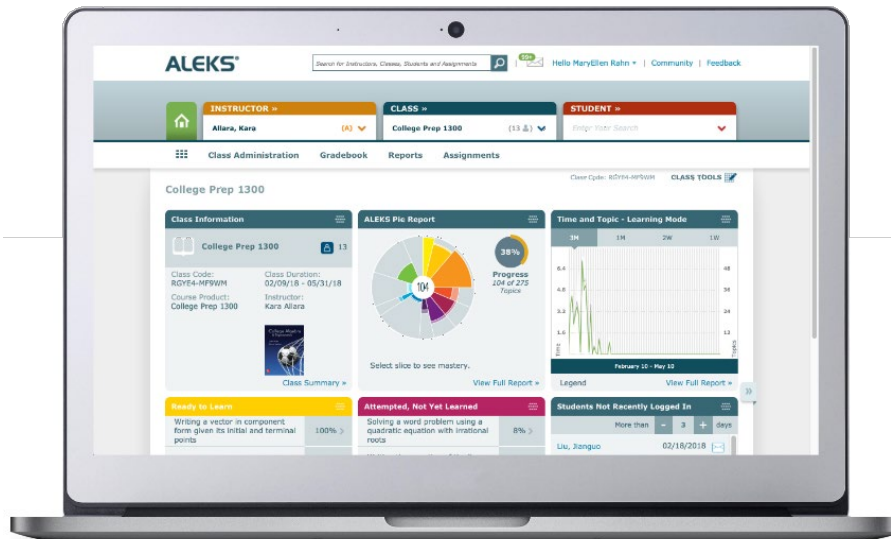
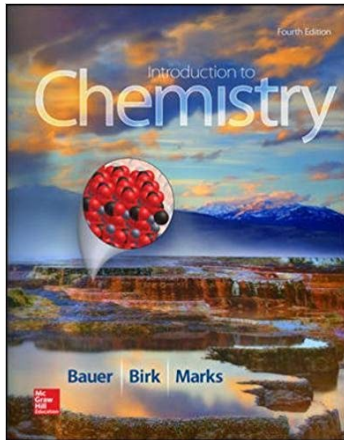
1. Open the Translate app .
2. At the top left, tap the language > the language to translate from.
3. At the top right, tap the language > the language to translate into.
4. Tap Speak .
5. Say something and listen for the translation.
6. Tap Speak .

Step 2: Keep talking

After you've started the conversation, Translate will translate anything said in either language into the other one.

- To stop or start translating, tap Speak .
- To finish translating, at the top left, tap Back .
- To save translated words in your history, tap Translate .

Neue Geschäftsmodelle



Beispiel für ein verändertes Geschäftsmodell: SAP Learning Hub & Learning Rooms

Was?



Produktvarianten

- Studenten (BWL, Informatik, ...)
- SAP Berater & Partner
- SAP Kunden / Anwender

Für wen?

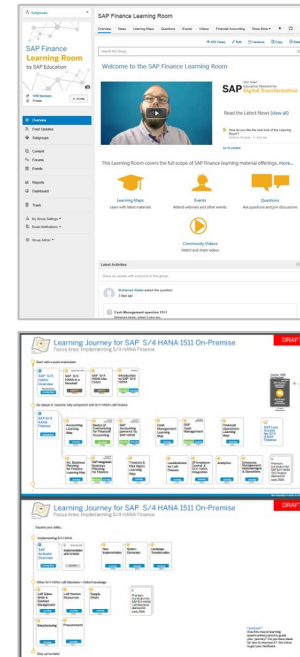
Abo-Modell (flatrate)
mit versch. Optionen

- Preis
- Inhalt

Zu welchen Konditionen?

Online Learning Rooms

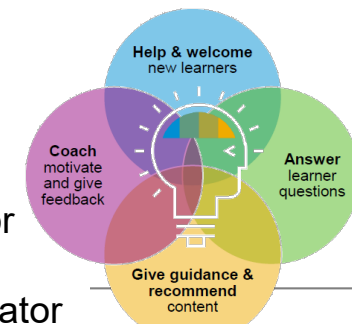
- Lernpläne / Curricula
- eBooks
- Web Based Training
- Lernkarten
zu neuen Releases
- SAP Live Access
- Live Online Sessions
- Moderierte online
Diskussionen
(SAP Trainer / Experten
& Lernende)



Wie?

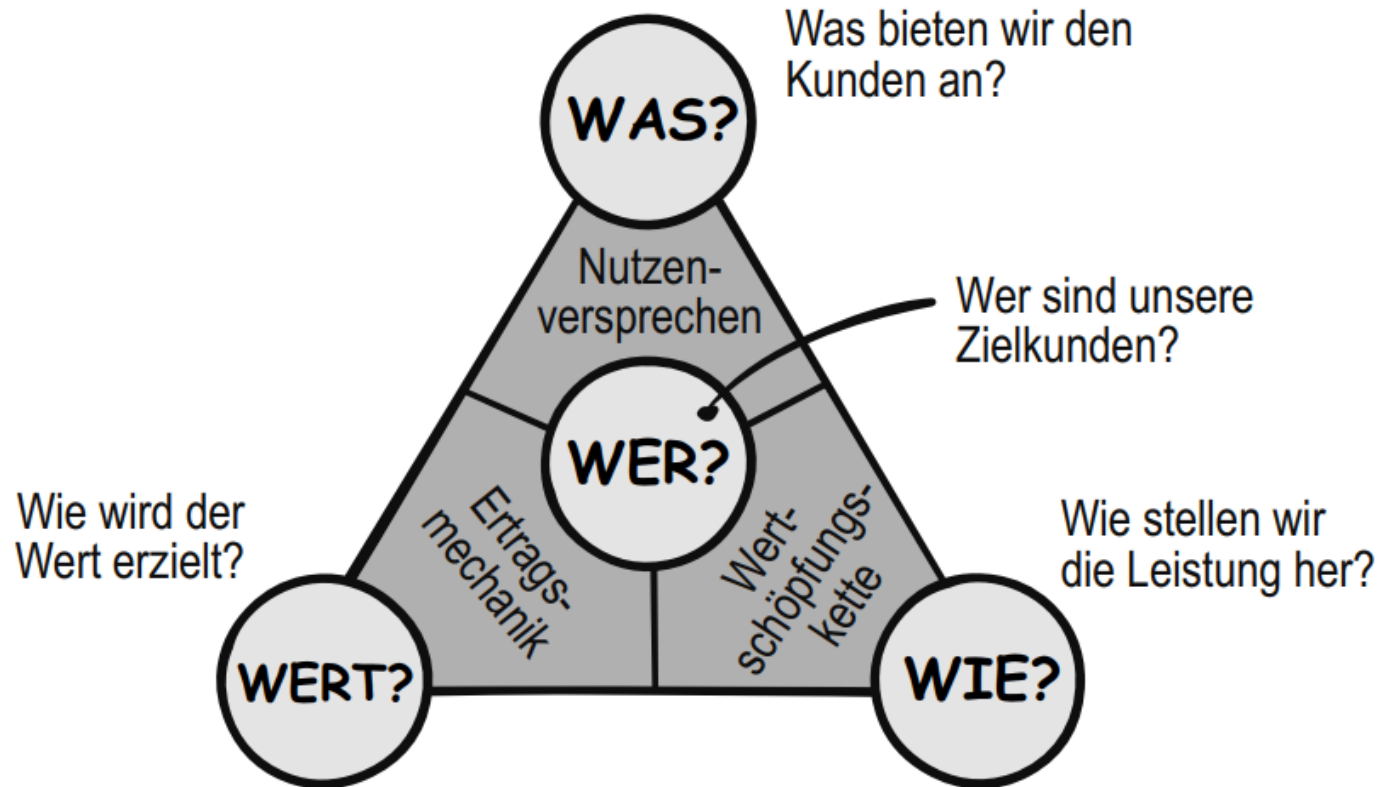
Rollen

- Learning Room Lead
- Learning Room Moderator
- Ed the Bot
- Learning Room Administrator



GESCHÄFTSMODELL & BUSINESS MODEL CANVAS Einführung

Vier Dimensionen eines Geschäftsmodells



Business Modell Canvas (BMC)

Schlüsselaktivitäten:

Welche Schlüsselaktivitäten braucht es für unsere Wertangebote / Kanäle / Kundenbeziehungen / Einnahmequellen?

Wertversprechen:

Welchen Wert / welche Angebote bieten wir dem Kunden? Welche Bedürfnisse erfüllen wir? Welche Probleme helfen wir lösen?

Kundenbeziehung:

Welche Art von Beziehung pflegen wir mit unseren Kundensegmenten?

Kundensegmente:

Für wen schöpfen wir Wert?
Wer sind die wichtigsten Kunden?

Partner:

Wer sind unsere Schlüsselpartner / Schlüssellieferanten?



Aufwand & Kosten:

Was sind die wichtigsten, mit unserem Gesch.Modell verbundenen Kosten?
Welche Aktivitäten / Ressourcen sind am teuersten?

Schlüsselressourcen:

Welche Schlüsselressourcen erfordern unsere Wertangebote / Kanäle / Kundenbeziehungen / Einnahmequellen?

Kanäle & Erlebnispunkte:

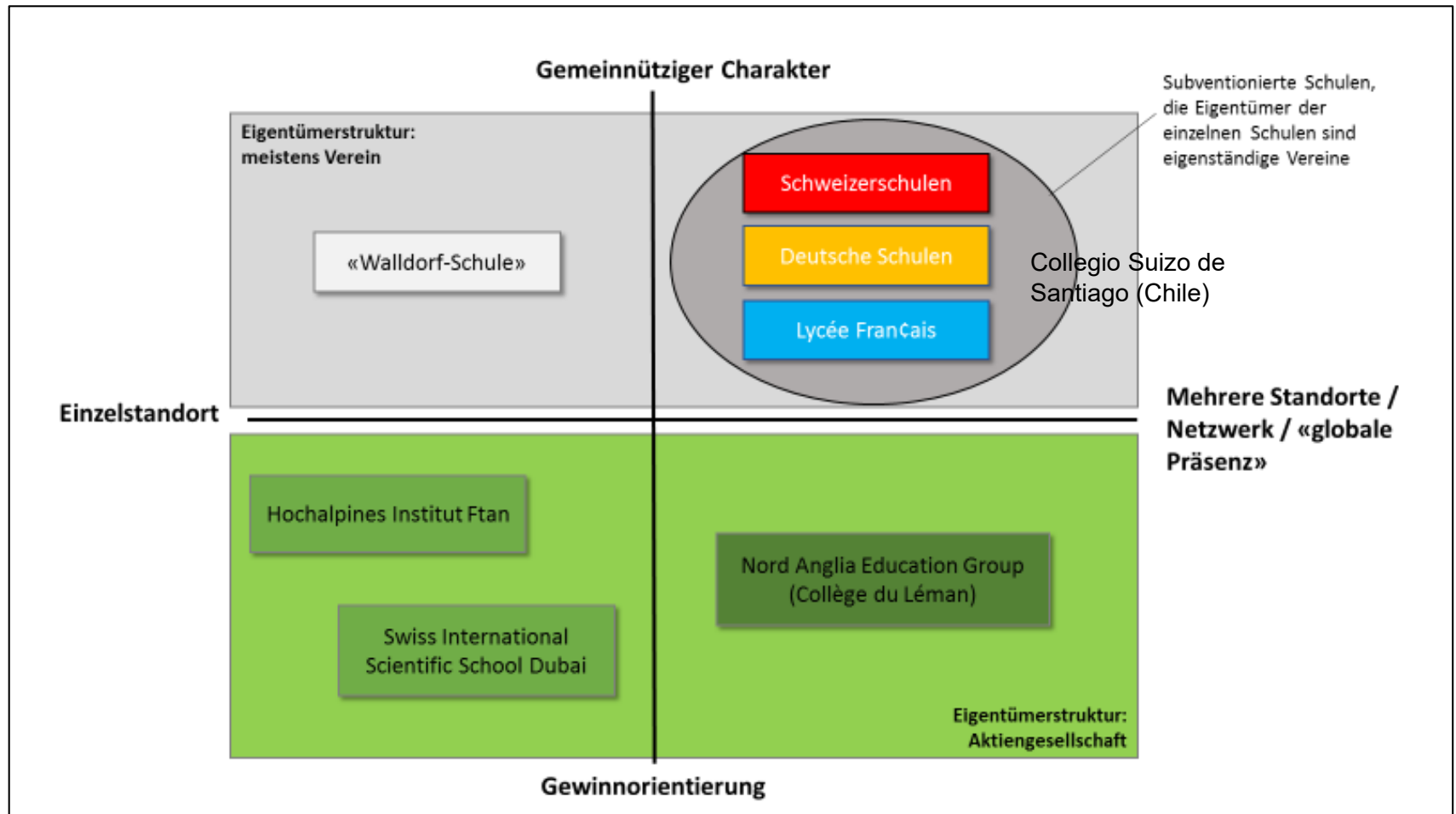
Über welche Kanäle erreichen wir unsere Kunden?
Wo / wie kann unsere Leistung erlebt werden?

Nutzen & Einnahmen:

Was erhalten wir von unseren Kunden?
Wofür zahlen unsere Kunden?
Für welche Werte sind unsere Kunden bereit zu zahlen? Wie zahlen Sie?

GESCHÄFTSMODELLE IM INTERNATIONALEN BILDUNGSMARKT Orientierung & Beispiele

Schulen im internationalen Bildungsmarkt



Bildquelle: educationsuisse

GESCHÄFTSMODELLE FÜR SCHWEIZERSCHULEN IM AUSLAND Workshop

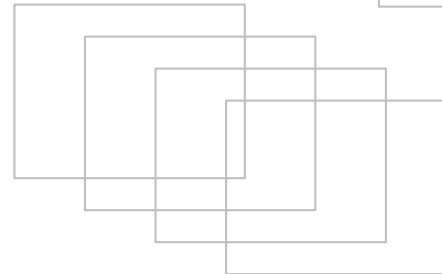
Erarbeitung von BMCs für Schweizerschulen im Ausland

Vorbereitung

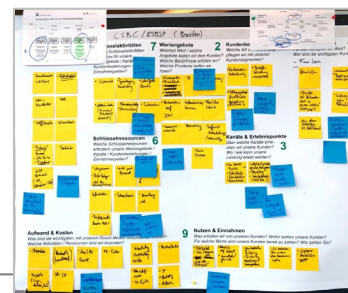
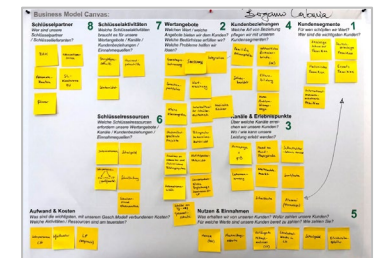
Vorstellung von Fallbeispielen

Gruppenarbeit Teil 1:
aktueller Stand BMC

Gruppenarbeit Teil 2:
Entwicklungsfelder



Collège du Léman
Swiss Int. Scientific School Dubai
Hochalpinen Institut Ftan
Collegio Suizo de Santiago, Chile



Bildquellen: scil / educationsuisse

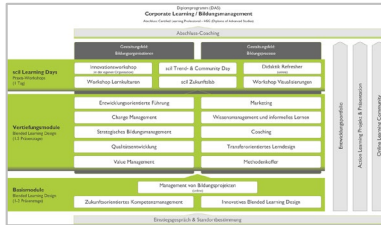
ÜBER SCIL

Was ist scil? Was machen wir?



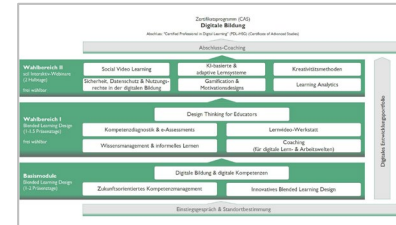
- Strategie & Portfolio
- Lernkultur & Veränderung
- Lerndesign
- Entwicklung Learning Professionals
- Qualitätsentwicklung & Wertbeitrag

scil academy – scil development – scil research



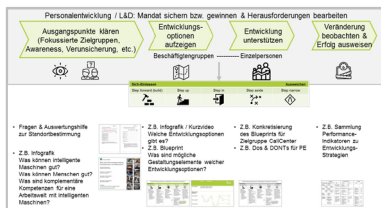
- Strategie
- Lernkultur & Change
- Marketing
- Wertbeitrag
- Entwicklungs-orientierte Führung
- ...

CAS «Bildungsmanagement»
DAS «Bildungsmanagement – Digitale Transformation gestalten»



- Digitale Kompetenzen
- Design Thinking
- E-Assessment
- Video Learning
- Learning Analytics
- Gamification
- ...

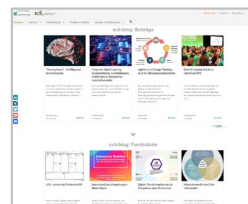
CAS «Digitale Bildung»
DAS «Digitale Bildung – Digitale Transformation gestalten»



- Augmentation
- Digitale Transformation
- Führungskräfteentwicklung
- Lernkultur
- Wertbeitrag

Innovationskreise

Aktuelle Beiträge / Vorträge / Publikationen etc. unter www://scil.ch



- Benchmarking (z.B. Digitale Transformation)
- Strategieentwicklung (z.B. «Digitale Akademie»)
- Kompetenzmodelle (z.B. «Digitale» Kompetenzen)
- Lernkulturanalyse
- KPI für L&D (z.B. informelles Lernen, Performance Support)
- ...

Inhouse-Projekte



Trendstudien

- Herausforderungen im Bildungsmanagement
- Digitale Kompetenzen von Bildungsverantwortlichen

Kontakt

Dr. Christoph Meier

Geschäftsführung

Tel.: +41 71 224 75 95

Mail: christoph.meier@unisg.ch

Linkedin: www.linkedin.com/in/christoph-meier-scil



swiss competence centre for innovations in learning (scil)

Institut für Wirtschaftspädagogik (IWP-HSG)

Universität St.Gallen

Guisanstrasse 1a

CH-9010 St.Gallen

